

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة تهيئة الإقليم، البيئة و السياحة
Ministère de l'Aménagement du Territoire
de l'Environnement et du Tourisme



**SCHEMA DIRECTEUR
D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE
"SDAT 2025"**

**Livre 3
Les sept pôles touristiques
d'excellence (POT)**



Table des matières

Préambule.....	3-4
Introduction.....	5-6
I. Le Pôle Touristique d'Excellence Nord-Est (POT.N.E).....	7-8
I.1. Une Présentation du Pôle.....	9-10
I.2. Le gisement : les forces réelles du POT.N.E.....	10-15
I.3. Les vocations principales.....	16
I.4. Les vocations secondaires.....	16
I.5. Objectifs visés pour le POT.N.E.....	17
I.6. Les projets existants et en cours.....	17-19
I.7. L'amorçage et la mise en tourisme du pôle.....	20-23
II. Le Pôle Touristique d'Excellence Nord-Centre (POT.N.C).....	24-25
II.1. Une Présentation du Pôle.....	26-27
II.2. Le gisement : les forces réelles du POT.N.C.....	27-32
II.3. Les vocations principales.....	33
II.4. Les vocations secondaires.....	33
II.5. Objectifs visés pour le POT.N.C.....	34
II.6. Les projets existants et en cours.....	34-43
II.7. L'amorçage et la mise en tourisme.....	43-56
III. Le Pôle Touristique d'Excellence Nord-Ouest (POT.N.O)	57-58
III.1. Une présentation du Pôle.....	59-60
III.2. Le gisement : les forces réelles du POT.N.O.....	60-61
III.3. Les vocations principales.....	61-62
III.4. Les vocations secondaires.....	62-63
III.5. Objectifs visés pour le POT.N.O.....	63
III.6. Les projets existants et en cours.....	64-68
III.7. L'amorçage et la mise en tourisme.....	68-72
IV. Le Pôle Touristique d'Excellence Sud -Est (POT.S.E) "Oasien"	73-74
IV.1. Une présentation du Pôle.....	75
IV.2. Le gisement : les forces réelles du POT.S.E"Oasien".....	75-79
IV.3. Les vocations principales.....	79
IV.4. Les vocations secondaires	79
IV.5. Objectifs visés pour le POT.S.E"Oasien".....	80
IV.6. Les projets existants et en cours.....	81-82
IV.7. L'amorçage et la mise en tourisme.....	82-83
V. Le Pôle Touristique d'Excellence Sud-Ouest (POT.S.O)"Touat-Gourara"	84-85
V.1. Une Présentation du Pôle.....	86
V.2. Le gisement : les forces réelles du POT.S.O.....	87-89
V.3. Les vocations principales.....	89
V.4. Les vocations secondaires	89
V.5. Objectifs visés pour le POT.S.O.....	90
V.6. Les projets existants et en cours.....	91-92
V.7. L'amorçage et la mise en tourisme	92-94
VI. Le Pôle Touristique d'Excellence Grand -Sud POT.G.S) "Tassili-N'Ajjer"	97-98
VI.1. Une Présentation du Pôle.....	97-98
VI.2. Le gisement : les forces réelles du POT.G.S" Tassili-N'Ajjer".....	98-99
VI.3. Les vocations principales.....	99
VI.4. Les vocations secondaires	99
VI.5. Objectifs visés pour le POT.G.S S"Tassili-N'Ajjer".....	99-100
VI.6. Les projets existants et en cours.....	100-103
VI.7. L'amorçage et la mise en tourisme.....	103



VI. Le Pôle Touristique d'Excellence Grand -Sud (POT.G.S) "Ahaggar"	104-05
VI.1. Une Présentation du Pôle.....	106-107
VI.2. Le gisement : les forces réelles du POT.G.S"Ahaggar"	107-108
VI.3. Les vocations principales.....	108
VI.4. Les vocations secondaires	108
VI.5. Objectifs visés pour le POT.G.S"Ahaggar"	109
VI.6. Les projets existants et en cours.....	109-110
VI.7. L'amorçage et la mise en tourisme	110

Préambule

Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT » 2025 constitue le cadre stratégique de référence pour la politique touristique de l'Algérie. À sa faveur l'État :

- affiche sa vision du développement touristique national aux différents horizons à court terme (2009), moyen terme (2015) et long terme (2025) dans le cadre du développement durable, afin de faire de l'Algérie un pays récepteur
- définit les instruments de sa mise en œuvre et précise les conditions de sa faisabilité.

Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT 2025 » est une composante du SNAT 2025 lequel montre comment l'État compte assurer, dans un cadre de développement durable le triple équilibre de l'équité sociale, de l'efficacité économique et de la soutenabilité écologique à l'échelle du pays tout entier pour les vingt ans à venir.

Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT 2025 » constitue donc une partie intégrante du Schéma National d'Aménagement du Territoire (SNAT 2025) : il est l'acte par lequel l'État affiche pour tous les acteurs, pour tous les secteurs, pour toutes les régions, son projet touristique territorial à l'horizon 2025.

Le présent Schéma Directeur d'Aménagement Touristique «SDAT 2025» est de ce fait un instrument qui traduit la volonté de l'État de valoriser le potentiel naturel, culturel et historique du pays et de le mettre au service de la mise en tourisme de l'Algérie afin de la hisser au rang de destination d'excellence dans la région euro méditerranéenne.

Il donne de ce fait pour l'ensemble du pays ainsi que pour chacune des parties du territoire national, les orientations stratégiques d'aménagement touristique dans le cadre d'un développement durable.

Le SDAT 2025 est l'aboutissement mûré d'un long processus de recherches, d'enquêtes, d'études, d'expertises et de consultations; il est le résultat d'un brain storming et d'une large concertation menée avec les acteurs nationaux et locaux publics et privés tout au long des **assises régionales et des enrichissements** qui en ont résulté. L'enjeu est l'appropriation du SDAT 2025 à tous les stades de son évolution (élaboration, mise en œuvre, suivi) par les acteurs et les opérateurs centraux et locaux du tourisme aux différents échelons (cadres hôteliers, restaurateurs, voyagistes, guides, opérateurs, associations).

Le rapport général sur le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique 2025 est composé de six livres :

Livre 1

Le diagnostic : l'audit du tourisme algérien

Livre 2

Les cinq dynamiques et les programmes d'actions touristiques prioritaires : le plan stratégique

Livre 3

Les pôles touristiques d'excellence (POT) et les villages touristiques d'excellence (VTE)

Livre 4

La mise en œuvre SDAT 2025 : le plan opérationnel

Livre 5

Les projets prioritaires touristiques

Livre 6

La synthèse générale du SDAT 2025

Le présent document intitulé « Livre 3 : Les pôles touristiques d'excellence (POT) et les villages touristiques d'excellence (VTE) » traite de sept thématiques :

- I. la Présentation du pôle ;
- II. Du gisement : les forces réelles du pôle ;
- III. Des vocations principales ;
- IV. Des vocations secondaires ;
- V. Des objectifs visés ;
- VI. Des projets existants et en cours ;
- VII. De l'amorçage et la mise en tourisme .

Introduction

La dynamique n° 2 de la mise en tourisme de l'Algérie vise la structuration de puissants Pôles Touristiques d'Excellence reconnus comme modèle par le marché touristique international. Ces pôles doivent permettre de structurer le territoire algérien et doivent contribuer de façon active à façonner l'image touristique de l'Algérie et l'émergence de la destination Algérie.

Le pôle touristique est une **combinaison sur un espace géographique donné de villages touristiques d'excellences** (équipements d'hébergement et de loisirs) et **d'activités touristiques** et de circuits touristiques en synergie avec un projet de développement territorial.

Il répond à la demande d'un **marché** et doit **avoir une autonomie** suffisante pour pouvoir rayonner à l'échelle nationale et/ou internationale.

Le pôle touristique est **multidimensionnel**, il intègre des logiques sociales (besoins primaires de la population), culturelles, territoriales, commerciales (prise en comptes des attentes du marché) et son périmètre géographique peut intégrer ou non une ou plusieurs zones et plateformes d'expansion touristique. Il est centré sur une thématique principale pour la cohérence de son positionnement mais il renvoie également à d'autres thématiques pour éviter d'être monofonctionnel.

Les pôles sont appelés à **devenir de véritables « VITRINES SYMBOLES »** de la nouvelle Destination Algérie ; une destination touristique durable, compétitive, innovante, originale, et de qualité...


Construits à partir de la démarche méthodologique exposée précédemment laquelle repose sur la conjonction de plusieurs critères, sept pôles touristiques d'excellence (POT) ont en résultat, ces sept pôles touristiques d'excellence (POT) irriguent le territoire national. Chaque POT est constitué de plusieurs composantes en fonction de ses potentialités, de son attractivité territoriale ; ce qui a permis de l'identifier par une thématique principale et dominante qui sera son image de marque principale.


Les sept Pôles Touristiques d'Excellence (POT) identifiés sont :

- 1)--Le Pôle Touristique d'Excellence Nord-Est (POT N.E) :** Annaba, Tarf, Skikda, Guelma, Souk Ahras, Tébessa....
- 2)-Le Pôle Touristique d'Excellence Nord-Centre (POT N.C) :** Alger, Tipasa, Boumerdès, Blida, Chlef, Ain Defal, Médéa, Bouira, Tizi Ouzou, Bejaia....
- 3)--Le Pôle Touristique d'Excellence Nord-Ouest (POT N.O) :** Mostaganem, Oran, Ain Temouchent, Tlemcen, Mascara, Sidi Bel Abbès et Relizane
- 4)-Le Pôle Touristique d'Excellence Sud Est (POT S.E) "Oasien" :** Ghardaïa, Biskra, El Oued, Menéa...
- 5)-Le Pôle Touristique d'Excellence Sud Ouest (POT S.O)" Touat-Gourara» :** les Routes des Ksour : Adrar, Timmimoun et Bechar
- 6)-Le Pôle Touristique d'Excellence Grand Sud (POT G.S) – Tassili N'Ajjer :** Illizi, Djanet...
- 7)-Le Pôle Touristique d'Excellence Grand Sud (POT G.S) – Ahaggar :** Tamanrasset...

Le présent livre donne à chacun de ces sept pôles :

- Une présentation du pôle
- Le gisement touristique au niveau du pôle : les forces réelles
- La vocation principale du pôle
- Les vocations secondaires du pôle
- Les objectifs visés par le pôle
- Les projets d'équipements existants et en cours au niveau du pôle
- L'amorçage et la mise en tourisme du pôle

Les projets touristiques prioritaires du pôle  Les hôtels de chaînes

 Les villages touristiques d'excellence (VTE)

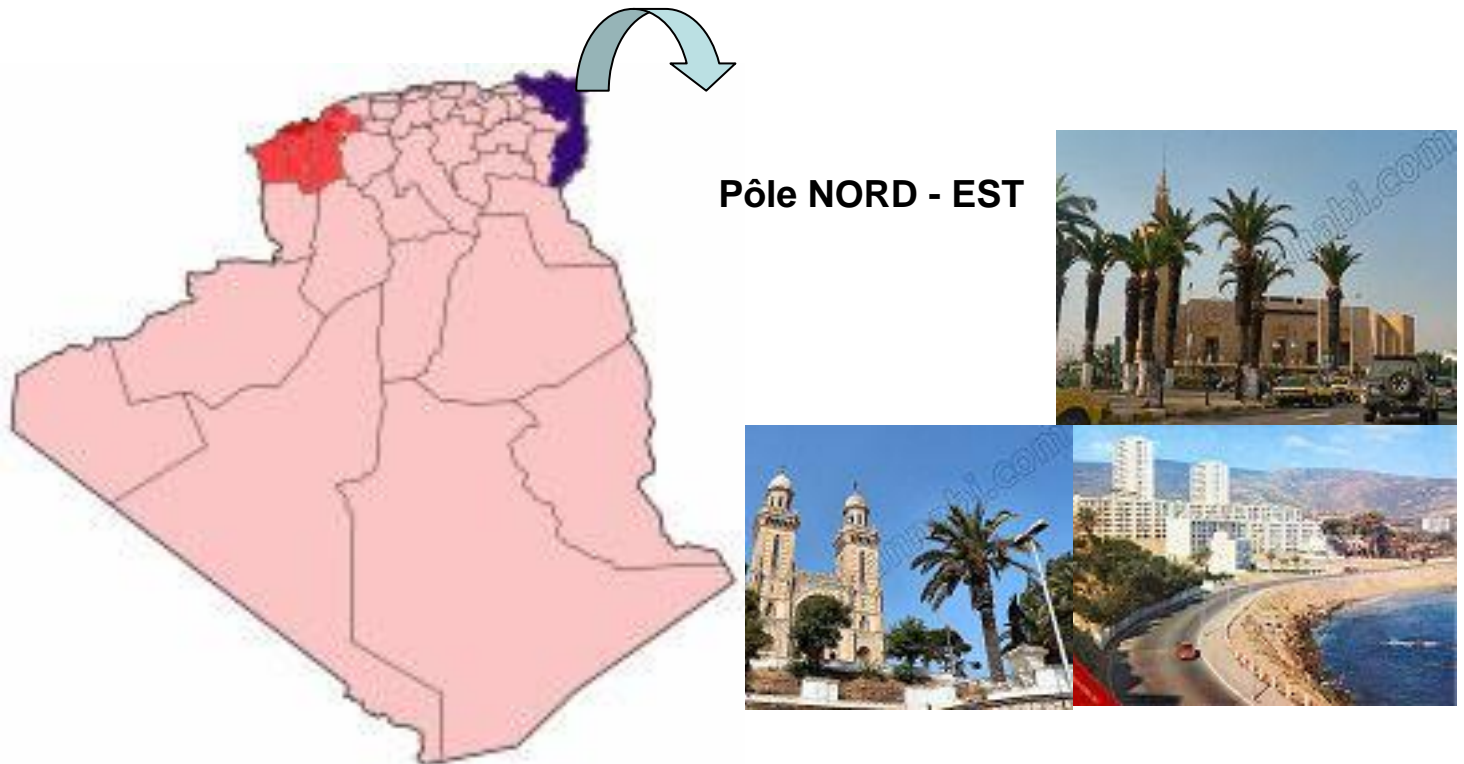


I. Le pôle touristique d'excellence Nord EST **POTNE**

I. LE POLE TOURISTIQUE D'EXCELLENCE NORD-EST (POTNE)

- I.1. Une Présentation du pole,
- I.2. Le gisement : les forces réelles du pôle,
- I.3. La vocation principale,
- I.4. Les vocations secondaires,
- I.5. Les objectifs visés pour le pôle,
- I.6. Les projets d'équipements existants et en cours,
- I.7. L'amorçage et la mise en tourisme du pôle.

I.1. PRESENTATION DU POLE



Le pôle touristique d'excellence **Nord-Est** est constitué de six wilayas à savoir : Skikda, **Guelma**, **Annaba**, **El Tarf**, **Souk Ahras** et **Tébessa**.

Il est limité : au Nord par la mer méditerranée, à l'Est par la Tunisie, à l'Ouest par les wilayas de Sétif, Bejaia et Batna et au Sud par les wilayas de Oum El Bouagui et la Tunisie.

Ce pôle s'étend sur une superficie de l'ordre de **30347 km²** et abrite une population estimée à environ **3.612.000** habitants.

Le pôle d'excellence **Nord-Est** qui se caractérise par plus **de 300 km de côte** et **de 874.000 ha de forêt** constitue le point d'appui et la locomotive pour un développement touristique de niveau régional à dominance balnéaire et renfermant de fortes potentialités pour le développement du tourisme de montagne .

Le relief de la région est riche et varié .Il se distingue par :

1. Une façade maritime de 310 km
2. Dix massifs montagneux et forestiers couvrant une superficie de 874.000ha, dont l'altitude varie entre 500m et 1700 m.

De part sa position géographique, il peut se hisser au rang d'une deuxième porte d'entrée après celle d'Alger.

Par ailleurs, avec Annaba érigée métropole par le Schéma National d'Aménagement du Territoire « SNAT 2025 », le pôle est desservi par une infrastructure de base appréciable, et regroupe des équipements assez convenables, de niveau national et international, des services variés, des activités, des industries et des potentiels qui ont favorisé une forte attractivité devant lui permettre de constituer à terme une vitrine phare pour le développement du tourisme au niveau de toute l'étendue du pôle.

- Annaba Métropole méditerranéenne à côté d'Alger, d'Oran, de Constantine de Gènes, de Tunis et de Marseille.

I.2. Le gisement : les forces réelles du pôle touristique d'excellence Nord-Est

Potentialités socioculturelles :

Le pôle Nord-Est recèle une multitude de sites culturels et historiques ; **il dispose d'un patrimoine civilisationnel assez diversifié relatant la période :**

- **Préhistorique** (site mégalithique de Roknia dans la wilaya de Guelma, gravures rupestres et escargotières dans la wilaya de Tébessa, les Haouanits et les dolmens dans toutes les wilayas),
- **Numide** à travers toute la région (monuments et vestiges : meules, pressoirs, mortiers, sarcophage, stèles à personnage et inscription libyque),
- **Romaine et Byzantine** : traces de routes, d'ouvrages hydrauliques et routiers, établissements humains, sites et monuments à travers toute la région,
- **Musulmane** (Djemaa Aboumarwane, Mosquées et Medina de l'époque Ottomane : Annaba, Guelma, Tébessa et Skikda,
- **Historique** lié à la période anté-indépendance : différents points forts comme par exemple La ligne Charles en friche qui peuvent être érigés en centre d'intérêt pour le tourisme affinitaire.

D'un patrimoine matériel et immatériel consistant en :

- Un réservoir de sources thermales (+ de 30 sources),
- Une proximité des principaux marchés émetteurs,
- Un important réseau d'infrastructures aéroportuaire, portuaire, ferrée et routières existantes, en cours et projetées,

- Le pôle d'excellence dispose de **18 zones d'expansion touristique** déclarées officiellement totalisant **10.000ha**,
- Un programme d'actualisation, d'assainissement et de management du foncier touristique est lancé en vue de sa mise à disposition des investisseurs et promoteurs ayant manifesté leur intérêt pour le pôle.

L'artisanat :

Produits : Bruyères, Corail, Poterie, Tapis, Céramique, Vannerie.

L'art culinaire :

Plats traditionnels diversifiés (Couscous, Chakhchoukha, Chorba, Bourek etc...)

Patrimoine immatériel

Les manifestations locales :

- * Fête du corail, du miel, de la tomate, de l'arachide, des fraises et la fantasia,
- * Festival de la musique Malouf, journées théâtrales, cinématographiques et folkloriques et autres manifestations valorisant les us et les coutumes de la région.

Potentialités naturelles :

Le balnéaire :

- Une façade maritime de 310 km abritant plus de 70 plages,
- Un fond marin où il est distingué des vestiges archéologiques, des gorgones multicolores et des falaises tectoniques où se trouve le corail rouge à plus de 40 m de profondeur.

Les Forêts :

- Constituées de chêne Zen, chênes Lièges, de pins, d'Alep et de maquis.

La faune :

- Elle est variée et est caractérisée par la présence de Cerf de Barbarie, Sangliers, Phoque Moine, Anguille et loutre.

Les Parc nationaux et zones réglementées :

- Ils se distinguent à travers le parc national d'El Kala, parc écologique et la zone de paysages du djebel Béni Salah et de Benazouz



ANNABA

- Les plages et les complexes touristiques, l'existence de plusieurs,
- lacs de récifs coralliens, de port de pêche important prédisposent cette région à un essor du tourisme certain qui sera favorisé par la proximité des villes tunisiennes,
- Les ruines d'hippone (Annaba),
La citadelle, fort des suppliciés et les vestiges du rempart de la ville (Annaba),
- La mosquée du Bey, monument de culte (Annaba),
- La koubba de Sidi Brahim El Mirdassi Monument .de Culte/Islam (Annaba),
- La basilique Saint Augustin d'Hippone.

SOUK AHRAS

- Les potentialités naturelles et paysagères « montagnes et forêts »,
- Le site archéologique de l'époque romaine classé : Maddour, Khemissa et Tiffache,
- La source thermale sulfureuse de Hammam Zaïd,
- La forêt des Beni Salah (altitude 814m),
- Le barrage Ain Dalia sur l'oued Medjerda,
- Le parcours de Saint AUGUSTIN.

EL TAREF

- Un patrimoine écologique unique en Algérie (le parc national d'El Kala),
- Le parc national d'El Kalaa- le parc écologique et zones de paysages de Beni Sallah,
- Les Sites et monuments historiques : Le bastion de France- palais Lalla Fatima- ancienne église d'El Kala- lignes Challes et Maurice,

- Les six sources thermales, une importante couverture végétale forêt de Beni Sallah,
- Les 164 sites archéologiques et historiques,
- Un complexe de zones humides, lac, marais, embouchure,
- La chasse et la pêche.

GUELMA

La réserve naturelle de Beni Salah s'étend sur une surface de 2000,00 ha. Guelma est aussi très connue par ses hammams, dont le plus connu, Hammam Debagh, qui est un pilier du tourisme Guelmi, sans oublier les vestiges romains de Calama qui constituent un héritage archéologique très important, mais qui est délaissé à l'abondons de nos jours !!

Mais aussi :

Grottes du Djebel Taya (région de Oued Charef -Bou Hamdane),
Piscine romaine (Hammam Berda) ,
Restes de théâtre et thermes ,
Dolmens et grottes Funéraires à 12 Kms au nord de Hammam Debagh (Rokina),
Ruines de la ville de Thibilis (Bellaoua Announa),
Site naturel Khenguët El Hadjar (Salaout Announa),
Dolmens de Cheniour Monument.Funéraire (Ain El Arbi),
Site de Ain Nechma (Ben-Djerrah),
Citadelle Bouatfane (Ain El Arbi),
Kef Bouzioune Zatar (Bouhachana),
Zaouia Cheikh El Hafnaoui Bedyar Monument de Culte.

Equipements à signaler :

- 02 Hôtels,
- Agences de voyages et de tourisme,
- Hammam Debagh,
- Hammam Ouled Ali,
- Hammam Chellala,
- Hammam Nbail,
- Hammam Zaid.

Fêtes et événements :

- Fêtes religieuses, El Mawlid Ennabaoui Echarif,
- Journée nationale du 8 décembre 1945,
- Journée mondiale du tourisme,
- Journée arabe du tourisme,
- L'artisanat : tapis, broderie, poterie et bijoux.

SKIKDA

19plages,

Théâtre Romain et fragments d'architecture,

Objets antiques déposés au musée de Skikda appartenant à l'Etat ,

Toile représentant l'ensevelissement du Christ attribué à Van Dyck,

Palais Meriem Azza,

La grande mosquée Monument de Culte/Islam.

Mais Aussi :

Complexe humide Guerbez-Senhadja composés de plusieurs lacs

- 05 Hôtels classés (hôtel Essalem 4* et hôtel Bougaroune 3*, Terminus2*, El Moumtaz, palais vert) + 20hôtels non classés,
- 10Agences de voyage et de tourisme,
- Hammam Essalihine,
- Hammam El Hama,
- 02restaurants classés,
- 06 offices locaux de tourisme,
- 19hotels en cours de réalisation d'une capacité de 1433lits.

Fêtes et événements :

- Fête des cerises

TEBESSA

Ville frontière permettant de relier Annaba et Constantine au Sud Tunisien,

Sites religieux,

Stations abris de Bir Sedet ,

Garet Retba,

Chabet Siboun,

Damou kermaia Fadge Relilai Mengart Site/ (Chéria),

Foum Relilai Menguebba Site/ (Chéria)Merget Sem El-Garbi Site/ (Chéria),

Oued Retem Site/ (Chéria),

Relilai Tlidjen Site/ (Chéria),

Ruines antiques (Morsott),

Grottes de Bou Akkous Site Naturel (Morsott),

Village de Youkous Site Naturel (Hammamet),

Arc de Caracalla Monument (Tebessa),

Amphithéâtre (Tebessa),

Mur d'Epoque Byzantine (Tebessa),

Basilique Monument. De culte (Tebessa),

Quartier de la Zaouia ,Site en fouille (Tebessa),

Territoires et Monuments Antiques de Thèveste (Tebessa),

Temple Romain de Tebessa Khalia ,

Tour du Djebel Mestiri Monument (Tebessa),

Cimetière de l'école du Dr. Sâadane (Tebessa),

L'huilerie de Bérrezgane (El-Ma-El-Biodh).



- Hammams :Oukkes,Sidi Yahia,
- Festival international de la poésie populaire,
- Salon national des arts plastiques,
- Festival international de la chanson Rakrouki,
- Festival national de la chanson bédouine,
- Journée nationale de l'artiste,
- Journée internationale du théâtre,
- Journée de l'enfant arabe,
- Journée de l'enfant africain,
- Journée internationale de l'enfant,
- Salon national du tapis,
- Fête nationale de l'équitation,
- Waadate: Sidi Yahia Ben Taleb, Sidi Mohamed Ben Said et Sidi Brahim Ben chaker,
- Journée mondiale du tourisme,
- Journée arabe du tourisme,
- Journée nationale du tourisme,
- Fête du burnous et kachabia.

I.3. VOCATIONS PRINCIPALES : un pôle multi filières à potentialiser.

❖ **TOURISME BALNÉAIRE** : essentiellement à destination des clientèles internationale et nationale, choisi en fonction de ses potentialités, de la disponibilité d'un stock foncier de haute valeur touristique déclarés prioritaires pour l'accueil de villages touristiques confortés par une position géographique stratégique et un potentiel économique en mesure de rivaliser face à la concurrence dans ce domaine.

❖ **TOURISME D'AFFAIRES ET DE CONFÉRENCES**

I.4. VOCATIONS SECONDAIRES : le pôle dispose également d'autres gisements pouvant lui assurer une production d'une offre variée et diversifiée répondant à une demande multiple . Il s'agit du :

- Tourisme Urbain (fun shopping, loisirs périurbains),
- Tourisme culturel et historique,
- Tourisme thermal,
- Tourisme de soins et de santé,
- Tourisme de découverte,
- Tourisme scientifique, tourisme écologique,
- Tourisme de niche,
- Tourisme de pêche et chasse touristique,
- Tourisme climatique, golfique et autre,
- Tourisme cultuel (pèlerinage à Saint Augustin).



I.5. OBJECTIFS :

- Offrir à la clientèle de proximité internationale et nationale des produits « balnéaires » de qualité et « soins et de santé »,
- Répondre aux attentes de la clientèle d'affaires,
- Proposer des loisirs de proximité, des produits de cure, de repos de dépaysement et d'évasion pour le pôle Nord-Est.

JUSTIFICATION DE CE CHOIX :

- ✓ **Annaba aire métropolitaine littorale**
- ✓ Le pôle Nord Est peut se hisser au rang d'une Troisième grande ville de l'Algérie disposant de toutes les infrastructures nécessaires pour le développement d'un tourisme d'affaires, car concentrant une partie importante de population urbaine recherchant les produits « fun shopping » les loisirs péri-urbains et le dépaysement.
- ✓ Disposant d'un parc hôtelier de **13684** lits représentant **132** établissements hôteliers.

I.6. Les projets existants et en cours

Le Pôle Touristique d'Excellence Nord-Est connaît une dynamique urbaine due aux différentes actions entreprises dans le cadre des programmes de développement.

En effet des équipements importants ont été réalisés ou sont en cours :

Les grands équipements existants

- ❖ Un aéroport international Rabah Bitat à Annaba,
- ❖ Un aéroport international Larbi Tebessi à Tébessa,
- ❖ Un port de voyageurs (Annaba), deux ports de plaisance (Skikda et Annaba),
- ❖ Un réseau ferroviaire couvrant tout le pôle,
- ❖ La région dispose actuellement de plus de **8500 lits** d'hébergement et d'une offre prévisionnelle de **6000 lits**. (Des hôtels notamment à Annaba, Skikda, El Taref),

- ❖ Le parc hôtelier est composé de **137 d'hôtels dont 25 classés de 1* à 5***,
- ❖ **41 agences** de tourisme et de voyages.

Les projets en cours

- L'électrification de la rocade ferroviaire Est Ouest,
- L'autoroute Est Ouest,
- Un réseau routier dense et divers.

Les contraintes entravant la mise en tourisme du pôle Nord-Est

- Les contraintes sont multiples, toutefois les plus pertinentes sont à la fois liées à la rigidité des textes réglementaires et aux contraintes techniques,
- Les procédures administratives lourdes et complexes,
- La difficulté d'accès au foncier touristique,
- La complexité des procédures de financement et d'accompagnement des projets touristiques,
- La lenteur dans les procédures lentes en matière d'études et aménagement de ZET,
- La difficulté d'adaptation aux nouvelles techniques d'information et de communication par les opérateurs,
- L'insuffisance des synergies intersectorielles,
- L'insuffisance d'encadrement et du personnel d'exécution,
- Le déficit en matière d'infrastructure de formation spécialisée,
- Les infrastructures existantes ne répondant pas aux normes internationales,
- L'insuffisance de vulgarisation du patrimoine touristique national.

Facteurs de développement du pôle :

- L'ensemble des atouts cités ci-dessus constituent autant de produits touristiques potentiels que de moteurs de développement du pôle : toutefois une grande partie de ces potentialités sont soit inexploitées, soit mal exploitées,
- C'est-à-dire que le développement et l'attractivité du pôle supposent un processus de valorisation des atouts identifiés,
- De dresser un inventaire exhaustif des potentialités en terme de statistiques et de cartographie,
- Mener une étude d'aménagement en vue de mettre en valeur des potentialités inventoriées,

- Constituer un porte feuille foncier complémentaire aux ZET afin de lever les contraintes liées à l'aménagement touristique,
- Définir les places et les missions des structures de l'Etat en échelons,
- Mettre en place un dispositif d'intéressement de la population locale pour la relance du secteur,
- Développer une stratégie de communication inter acteurs afin de valoriser l'image du pôle, faire adhérer les différents publics aux projets de la relance et de la formation des produits touristiques,
- Intégrer les produits touristiques dans la pratique locale sociale,

Développer la notion du produit du terroir, labelliser la production exceptionnelle,

Introduire les nouvelles technologies d'information techniques,
- Identifier les actions prioritaires pour la mise en route du pôle Nord-Est,
- Activer l'aménagement et la mise à la disposition des investisseurs des assiettes foncières,
- Accélérer les transferts de propriété au profit de l'ANDT,
- Mise en œuvre des dispositions de financement et accompagnement actuellement en vigueur au profit des investisseurs touristiques,
- Création d'un institut de formation au niveau du pôle,
- Elaborer et mettre en place un dispositif de formation professionnelle des besoins du pôle,
- Mise à niveau urgente des infrastructures ne répondant pas normes internationales,
- Diversifier les différentes formes de structures d'hébergements (gîtes ruraux, camping –car, auberges etc ...).

Les projets touristiques

- Le parc écologique et touristique d'El KALA,
- Les villages touristiques d'excellence (VTE) et les grands projets d'investissements touristiques en maturation.

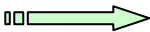

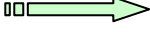
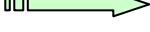
I.7. L'amorçage et la mise en tourisme du pôle touristique d'excellence NORD-EST par des projets prioritaires d'investissement

- L'amorce de l'effet d'entraînement du tourisme se fera sous l'impulsion des projets prioritaires identifiés par le SDAT à travers la réalisation :
 - Des hôtels de chaînes,
 - Des villages touristiques d'excellence conçus à la croisée de la demande internationale et de la demande nationale.

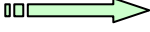

Les nouveaux Hôtels : POT Nord-Est :

A- Hôtels lancés ou en cours de lancement :


1- Hôtels de chaîne :

2 Hôtels Accor -Mehri Constantine :		640 lits
Hôtels Accor -Mehri Skikda :		320 lits
Hôtels Accor -Mehri Sétif :		320 lits
Hôtels Accor -Mehri Annaba :		320 lits

2- Hôtels haut standing :

Hôtel Samara Constantine :		406 lits
Hôtel Aanani Constantine:		304 lits

3 Hôtels standard :

79 Hôtels particuliers (Skikda, Annaba, Constantine, EL Taref) :		3655 lits
--	---	-----------

Total : 5 965 lits

Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE)

POT Nord-Est

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Village touristique Messida. El Tarf.

Investisseur : Emirates International Investment Company 'EIIC'.

Nombre de lits total : 2 440 lits



Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE)

POT Nord-Est

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Village touristique Sidi Salem. Annaba.

Investisseur : Société Saoudienne SIDAR.

Nombre de lits total : 4938 lits



Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE)

POT Nord-Est

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Parc écologiques et Touristique : Dounya Parc Annaba.

Investisseur : Groupe Emirates international investment company EIIC





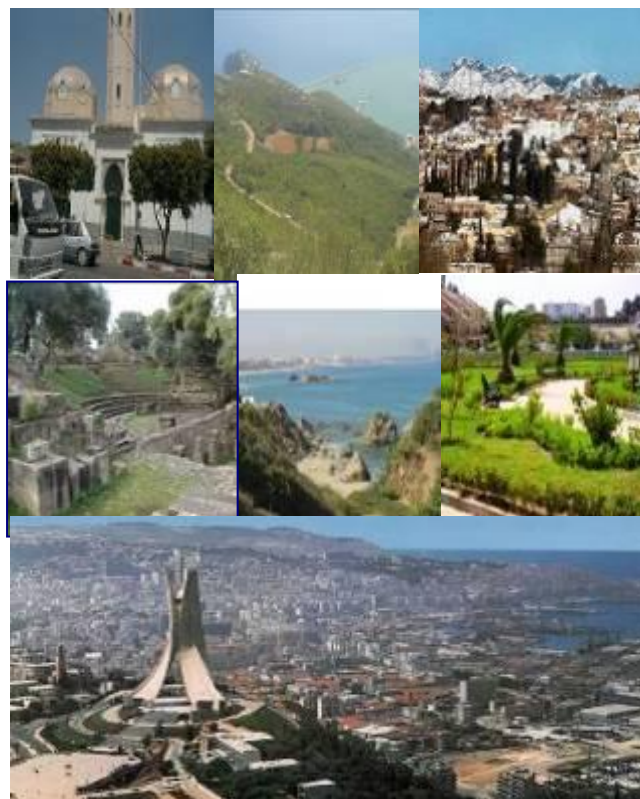
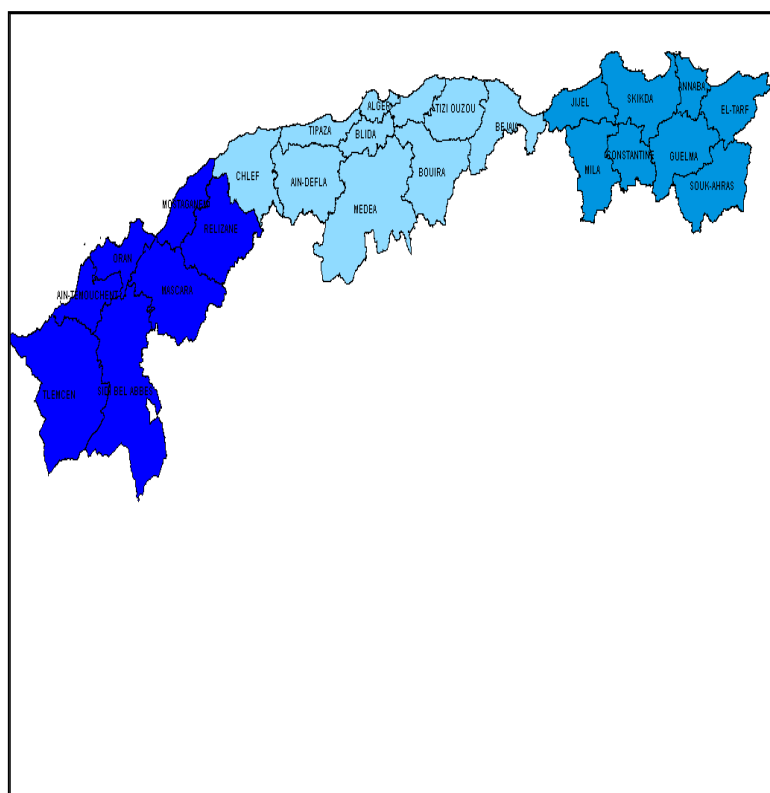
II. LE POLE TOURISTIQUE D'EXCELLENCE NORD CENTRE **POTNC**



II. Le pôle Touristique d'Excellence NORD CENTRE (POTNC)

- II.1. Une Présentation du pôle,
- II.2. Le gisement : les forces réelles du pôle,
- II.3. La vocation principale,
- II.4. Les vocations secondaires,
- II.5. Les objectifs visés pour le Pôle,
- II.6. Les projets d'équipements existants et en cours,
- II.7. L'amorçage et la mise en tourisme de POT.

II.1. PRESENTATION DU POLE



Le territoire de la région **Nord Centre** qui englobe la capitale « **Alger** »

se caractérise par sa position centrale et une façade méditerranéenne s'étalant sur 615 Km, soit 51 % du littoral algérien. Une superficie totale de 33.877 km², où se concentre une population de 11.131.000 habitants, représentant 1/3 de la population algérienne avec une densité de 328 hab/km², auxquels s'ajoutent des flux de population saisonniers principalement estivale du a une des vocations touristiques du pôle.

Le pôle touristique d'excellence **Nord-Centre** est constitué de dix wilayas à savoir : **Alger, Tipasa, Blida, Boumerdes, Chlef, Aïn Defla, Médéa, Bouira, Tizi Ouzou et Bejaia.**

Il est limité : au Nord par la mer méditerranée, à l'Est par la wilaya de Jijel, Sétif et Borj Bou Arreridj à l'Ouest par la wilaya de Mostaganem, Relizane et Tissemsilt et au Sud par les wilaya de Msila et Djelfa.

Par ailleurs, avec **Alger** comme capitale politique et économique du pays, le pôle est desservi par une infrastructure de base développée, et regroupe des équipements exceptionnels, de niveau national et international, des services variés, des pôles d'activités et d'industries, des potentiels qui ont favorisé une forte attractivité.

II.2. le gisement : les forces réelles du pôle touristique d'excellence « NORD-CENTRE »

Conforté par les dix (10) wilayas du Nord-Centre, ce pôle se caractérise par :

- Une variété de reliefs alternant plaines côtières, vallées encaissées, montagnes, massifs boisés et hautes plaines préfigurant l'espace saharien, cet ensemble présente une harmonie en matière de reliefs des plus admirables,
- Un maillage des plus dense en matière d'infrastructures de base et d'équipements, une position de leadership incontestable dans la sphère socio- économique, administrative et culturelle, contribuant à faire de ce territoire un pôle d'excellence.

Les Potentialités Touristiques

A- Naturelles

La potentialité naturelle la plus importante de ce territoire est l'imposant et majestueux Atlas Tellien traversant le pôle d'Est en Ouest et qui culmine à 2.308 m (massif du Djurdjura), véritable bastion, comme chargé de la préservation des atouts et des richesses de la région.

On notera entre autres :

Les monts de Chréa, Tamezguida, Ain N'sour, Chenal, Yama Gouraya, Tala Rana, Tikjda, Talaguilef, Azrou N'thour, Dahra, Zaccar, Ouarsenis, Bouzegza, et le Lala Khedidja, point culminant du pôle et de l'Algérie du nord (2.308 m d'altitude).

La présence des gouffres Anou Oufitis, Assouel, la grotte du macchabée, de Bouzegza, de Ouled Hellal, sans oublier les grottes féeriques d'Aokas, ainsi qu'une multitude de plans d'eau naturels et artificiels d'importance nationale et internationale, classés Ramsar (lacs, barrages et retenues collinaires), sans oublier les cascades de Kéfrida, les gorges de kherrata, de Lakhdaria et de la Chiffa. Trois Parcs Nationaux classés réserve mondiale de la biosphère (réseau MAB, Man And Biosphère)

- Parc national du Djurdjura,
- Parc national de Chréa,
- Parc national de Gouraya,
- La forêt omni présente avec toutes ses variantes :
- Forêts denses, sous bois et maquis, véritable tapis végétal luxuriant composé entre autre de différentes essences et variétés de chênes, de frêne, de pins et de lentisques, ainsi que des cèdres millénaires qui alternent avec une arboriculture de montagne où prédominent oliviers, figuiers, cerisiers, ainsi qu'une palette de plantes médicinales endémiques à toute la région, tels, le serpolet, l'absinthe, le thym, la lavande, la sauge, la menthe...



La faune spécifique de ce territoire, principalement giboyeuse (sanglier, lièvre, perdrix, faisan, grive, étourneau, ...) ainsi que diverses variétés d'oiseaux de proie (l'aigle royal, l'aigle de Bonelli, le gypaète barbu, l'épervier, les faucons, buse et busards...) s'y ajoute l'attraction principale de Yakouren, de Chréa, d'el- Hamdania et du massif du Djurdjura, le singe magot (*Macacus Sylvana*), ou singe commun de Berbérie.

Cette profusion d'espèces végétales et animales se développe grâce à un climat tempéré, à une pluviométrie appréciable et un enneigement périodique, qui concourent aussi à accroître les ressources hydriques, tant superficielles que souterraines.

Une côte sauvage très escarpée présentant des plages, des corniches, des criques, des falaises, des îles et des îlots, relativement préservée et pratiquement inexploitée, constitue une autre facette de ce pôle. En effet, 255 plages dont 165 autorisées à la baignade ont été fréquentées par quelques 56 millions d'estivants (source protection civile, édition 2007), soit environ 50% de la fréquentation nationale.

Le patrimoine thermal avec ses 39 sources répertoriées dont les vertus thérapeutiques sont indéniables, constitue aussi une des valeurs sûres léguées par la nature.

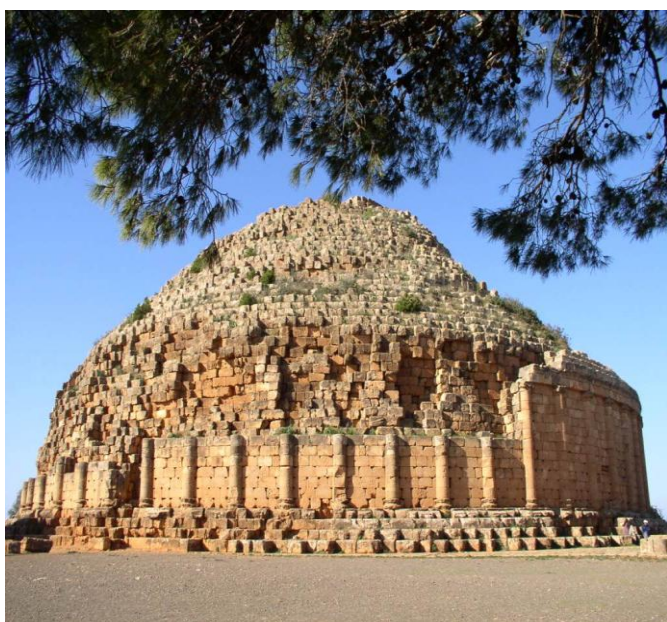


B- Historiques et culturelles

On citera de la préhistoire à nos jours, quelques sites attestant de la présence de l'homme depuis les temps les plus reculés. A cela, s'ajoute une succession de civilisations venues se superposer à un terroir millénaire local d'une valeur inestimable. Les phéniciens, les romains, les vandales, les byzantins, les musulmans, les ottomans et les français ont laissé de leur passage, des traces, des sites, des monuments et des cités d'une inestimable valeur dont certains sont classés patrimoine universel.

Sites protohistoriques et antiques de:

- Mechta Afalou (Béjaia),
- Les allées couvertes d'Ait Rhouna (Tizi-Ouzou),
- Gravures rupestres d'Azrou Imedyazen (Tizi-Ouzou),
- Nécropoles phéniciennes (Médéa, Tipasa),
- Cités romaines de Tipasa, Cherchell, Tigzirt, et Azeffoun,
- Mausolée royal de Maurétanie (Tipasa),
- Rapidium de Djouab (Médéa),
- Remparts de Miliana,
- Aqueducs de Toudja et Cherchell,
- Les Casbahs d'Alger, Béjaia, Dellys, Ténès, Cherchell, Miliana, Médéa....
- La cité d'Achir,
- Les mosquées Kétchaoua, Hanafi, Sidi Ahmed Ben Youcef, Djemaa El Kebir, mosquée El Boumerdasi,...
- La Basilique Notre Dame d'Afrique,
- Le phare de Bengut, l'église de cap Djenet, le site rocher noire à Boumerdes



Au niveau culturel, le territoire du pôle se distingue par une richesse indéniable liée aux us et coutumes.

Cet héritage multiséculaire est valorisé par une production artistique et artisanale en perpétuel mouvement. Une tradition orale omni présente où se révèlent, histoire, traditions et légendes, a donné lieu à une production littéraire très importante, et un patrimoine musical et folklorique riche d'une authenticité et d'une originalité, qui forcent l'admiration.

Quant aux savoir-faire locaux représentés par une production artisanale diversifiée, de qualité, à l'origine d'usage utilitaire et décoratif, source d'enrichissement et de création d'emplois, ils renforcent l'attractivité du pôle

Tapiserie, bijouterie, poterie et céramique, vannerie, dinanderie, broderie, sellerie, maroquinerie, ébénisterie...

En outre, l'art culinaire traditionnel, produit d'un brassage culturel multiple est un indicateur supplémentaire, il témoigne d'une hospitalité avérée et nullement surfaite.



Des produits du terroir de très haute qualité, qui font la renommée des plaines et des piémonts à l'image de la Mitidja et Médéa, contribuent dans une large mesure à l'élaboration de cette diversité culinaire parmi lesquels nous pouvons citer :

- Le couscous et autres plats à base de semoule de blé,
- Produits de l'oléiculture,
- Figes fraîches, sèches et de barbarie,
- Produits vitivinicoles.

et qui méritent d'être remis en valeur par leur introduction dans la composition des menus.

Infrastructures touristiques du pôle

Constituant le Point nodal de l'activité touristique, les infrastructures en exploitation au niveau du pôle se décomposent comme suit :

Les hôtels

Wilaya	Permanent		Saisonnier	
	Nombre	Capacité lits	Nombre	Capacité lits
Alger	140	17555	00	00
Tipasa	08	2654	14	6400
Boumerdes	13	2893	10	5000
Béjaia	69	3611	52	23553
Chlef	08	538	17	6238
Tizi Ouzou	43	2277	00	00
Bouira	07	580	00	00
Médéa	11	531	00	00
Blida	09	501	00	00
Ain defla	06	1012	00	00
TOTAL	313	31952	93	41191

Dont :

- Hôtellerie balnéaire : avec 81 établissements totalisant 10700 lits pour un linéaire côtier de 615 km et une affluence de 56 millions d'estivants (SE 2007).

wilaya	Catégories de classement					
	5 étoiles	4 étoiles	3 étoiles	2 étoiles	1 étoile	Non classé
Alger	06	05	09	09	10	100
Tipasa	00	00	00	00	00	08
Boumerdes	00	00	00	00	00	13
Béjaia	00	00	00	00	00	69
Tizi ousou	00	01	10	06	01	24
Bouira	00	00	00	00	00	07
Médéa	00	00	01	02	00	08
Blida	00	01	00	01	00	07
Chlef	00	00	00	01	02	03
Ain defla	00	00	01	00	02	03
	06	07	21	19	18	242

Ce déficit est partiellement comblé par des structures légères (camps de toiles) et le gîte informel chez l'habitant qui prend de plus en plus d'ampleur, et par l'apport des structures de jeunesse (auberges).

Les Agences de Tourisme et des Voyages

385 ATV soit le tiers de la totalité du parc existant au niveau national et qui se consacrent principalement à l'activité d'agences émettrices, exercent au niveau du pôle.

wilaya	Agence de Voyages	Offices locaux de tourisme
Alger	263	00
Tipasa	09	06
Boumerdes	07	04
Béjaia	10	01
Tizi Ouzou	09	01
Bouira	06	01
Médéa	05	01
Blida	22	00
Chlef	03	01
Ain defla	05	07
Total	385	22

Les Offices Locaux du Tourisme

On notera par ailleurs 22 OLT, très nettement insuffisants, pour la couverture promotionnelle du tourisme dans cet espace géographique.

II.3. VOCATIONS PRINCIPALES :

- Tourisme balnéaire : qui se taille « la part du lion »,
- Tourisme d'affaires et de conférences « Alger porte d'entrée de l'Algérie », BOUMERDES, TIZI OUZOU, BEJAIA, BLIDA,
- Tourisme de Niche.

II.4. VOCATIONS SECONDAIRES :

- Tourisme urbain (fun shopping, loisirs péri-urbains),
- Tourisme culturel,
- Tourisme de montagne,
- Tourisme scientifique,
- Tourisme de ressourcement,
- Tourisme de soins et de santé.

Les produits touristiques à développer

Les différents patrimoines du pôle, précédemment énumérés nous incitent à développer d'autres créneaux porteurs et prometteurs à créer et/ou à réactiver :

- La chasse touristique,
- La pêche et la plongée sous marine, (scuba-diving),
- La spéléologie, l'escalade, le ski, le parapente et le delta plane,
- La randonnée pédestre et équestre,
- Le parachute ascensionnel, le ski nautique, voiles, régates et croisières,
- Les rallyes raids et les expéditions,
- Les cross, marathons et toutes activités sportives.



II.5. OBJECTIFS :

- Offrir à la clientèle de proximité, nationale et internationale des produits « balnéaires » de qualité,
- Répondre aux attentes de la clientèle d'affaires en constante croissance,
- Proposer des loisirs de proximité aux Algérois,
- Faire de Tipasa une vitrine du savoir-faire du tourisme algérien,
- Hisser Tipasa au niveau de capitale de l'ingénierie touristique méditerranéenne et en faire un labo à ciel ouvert.

JUSTIFICATION DE CE CHOIX :

- **Alger** capitale internationale, métropole et porte ouverte sur la méditerranée, situation stratégique
- Métropole ayant un potentiel important en termes d'infrastructures, d'équipements et de services :
 - ✓ Le pôle détient la majorité des activités économiques de services et, notamment, plus de la moitié de la capacité régionale d'hébergement hôtelier, et des effectifs salariés du tourisme,
 - ✓ Existence d'infrastructures liées aux transports, routes, services et autres grands équipement,
 - ✓ Atouts naturels et patrimoines culturel et historique riches,
 - ✓ 31588 lits hôteliers au niveau du pôle.

II.6. Les projets existants et en cours

Le pôle touristique d'excellence Nord Centre connaît une grande dynamique due aux différents aménagements aéroportuaires et urbanistiques nouveaux.

En effet des équipements importants ont été réalisés ou sont en cours :

Les grands équipements existants

- ❖ Aéroport international Houari Boumediene, Aéroports de Bejaia et de Chlef,
- ❖ Gares maritimes d'Alger, Bejaia et Chlef,
- ❖ La rocade Sud,
- ❖ Gare routière du Caroubier,
- ❖ L'autoroute de l'Est,

- ✓ Plusieurs ports et abris de pêche,
- ✓ Une partie de la voie express déjà mise en service,
- ✓ Club nautique, jardins récréatifs.

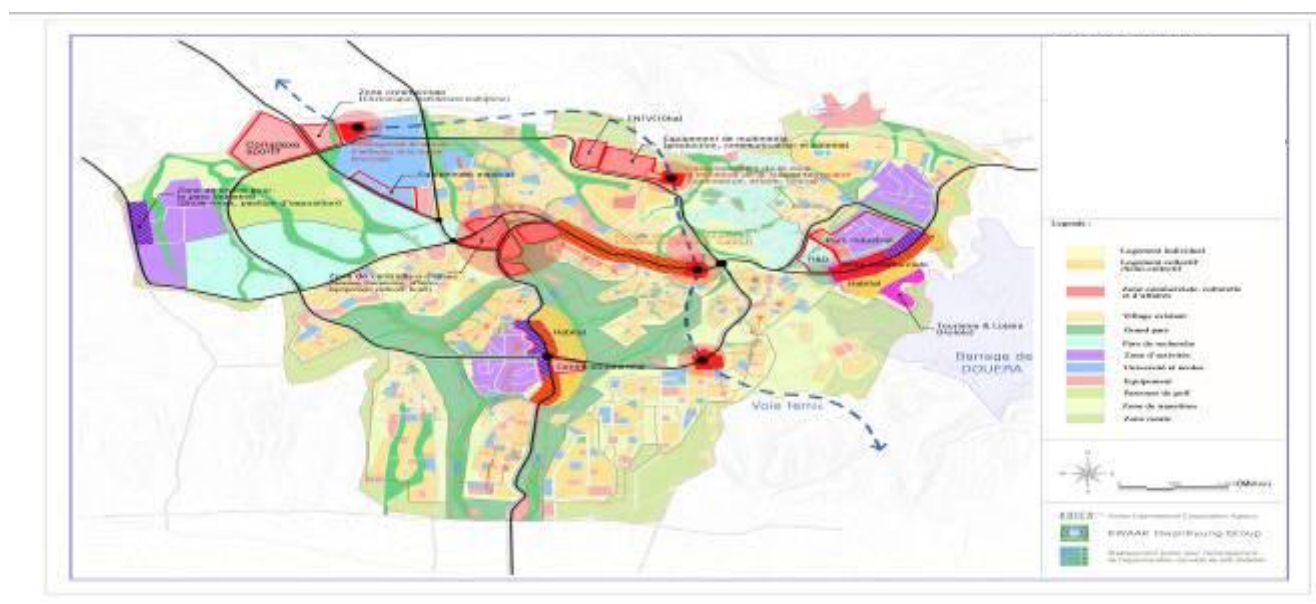
Des hôtels : hôtellerie d'affaires (SOFITEL-MERCURE- EGH EL AURRASI 5 étoiles –EGH EL DJAZAIR 5 hôtel ESSAFIR-HILTON) Hôtellerie et complexes balnéaires (centre touristique Azur plage- centre touristique Sidi Fredj...etc) Mercure Sofitel, Hilton, Sheraton.

Les projets en cours

- Plusieurs projets d'hôtels et d'équipements de loisirs,
- La route du littoral,
- La réalisation de l'autoroute Est Ouest,
- La voie express,
- L'électrification de la rocade ferroviaire Est Ouest,
- L'aménagement du port d'Alger, El Djamila, Zemmouri, Cap Djenet, Tipasa et Tenés,
- Le tramway d'Alger, le métro d'Alger,
- 04 Stations de dessalement : deux à Alger, une à Boumerdes, une à Tipasa...
- L'élargissement de la route nationale n°11,
- École supérieure du tourisme (MATET) à Tipasa,
- Le Méga projet de la Centrale électrique de HADJRET ENNOUS à TIPASA,
- Cinq villes nouvelles de première couronne sont mises en œuvre : Sidi Abdallah, Bouinan, El Affroun, Sidi Amar et Naciria dans l'aire métropolitaine algéroise.

Pôles de compétitivité et d'excellence "POC" : au niveau de Sidi Abdallah à Alger et de Bouinan à Blida autour des technologies avancées et biotechnologies

SIDI ABDALLAH



La Ville Nouvelle de Sidi Abdallah

Fonctions

- Relayer les fonctions métropolitaines algéroises
- Développer un pôle scientifique et technologique : Cyberparc, université, Centre Africain de Technologies de l'Information et de la Communication et des Technologies Avancées (CATICTA)
- laboratoires et centres de recherche, industries
- Offrir un cadre de vie de haute qualité

Programme

- 200 000 habitants, 50 000 emplois à créer
- 50 000 logements
- Pôle universitaire
- Pôle multimédia
- Pôle administratif
- Pôle santé

- Cyberparc (pôle TIC)
- Innoparc
- Zone d'Activités
- Pôle automobile,
- Unités de productions pharmaceutiques
- Grand parc urbain

BOUINAN



La Ville Nouvelle de Bouinan

fonctions

- Relayer les fonctions métropolitaines algéroises
- Développer un pôle scientifique et technologique, un centre international d'affaires, un centre de culture, de sport et de loisirs,
- Développer la filière sciences du vivant et biotechnologies
- Offrir un cadre de vie de haute qualité

<p>Programme</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>150 000 habitants, 60 000 emplois à créer</u> • <u>35 000 logements</u> • <u>Centre National de l'Environnement et du Développement Durable, Laboratoire Régional de l'Environnement</u> • <u>Centre d'Affaires</u> <u>Grand Complexe commercial</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Hôtels de standing (5* et 4*)</u> • <u>Palais des congrès</u> • <u>Palais des expositions</u> • <u>Ministère de la jeunesse et des sports</u> • <u>Académie des sports</u> • <u>Cité olympique, siège des Fédérations, Ligue et Comité Olympique</u> • <u>Parc urbain (100 ha)</u>
-------------------------	---	---

BOUGHEZOUL



LA VILLE NOUVELLE DE BOUGHEZOUL		
FONCTIONS	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamiser les hauts plateaux centre • Relayer les fonctions métropolitaines algéroises et constituer un exutoire à son expansion urbaine • Développer un pôle tertiaire supérieur de haut niveau • Offrir un cadre de vie de haute qualité environnementale et constituer une ville exemplaire en matière de développement durable 	
PROGRAMME	<ul style="list-style-type: none"> • 350 000 habitants • 130 000 emplois à créer • Zone urbaine : 2 150 ha • 750 hectares pour le logement • Zone aéroportuaire : 500 ha • Zone agricole : 10 000 ha • Zone de protection naturelle : 1 000 ha • Coulée verte (sur 15 km) • Lac (1 900 ha) • Gare intermodale et plateforme marchandises (305 ha) • Parc technologique • Parc logistique et entreprises (350 ha) • Centre hospitalier et sanitaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Grand centre commercial • Services financiers et services administratifs • Grandes Écoles Supérieures et lycées • Piscine olympique • Pavillon multisports • Circuit automobile et hippodrome • Golf 18 trous • Théâtre, opéra, cinémas • Fermes pilotes de recherche agricole • Musée des nouvelles technologies • Central parc, parc urbain, jardins à thèmes

Grands projets de développement :

Création de Pôles d'Économie du Patrimoine (PEP) : Cherchell, Tipasa (sites archéologiques et antiques).

- Alger, autour du secteur sauvegarde de la casbah d'ALGER,
- Dellys, autour du secteur sauvegarde de la casbah de Dellys,
- Ténès, autour du secteur sauvegarde du vieux Ténès,
- Les vieilles villes de Bejaia, de Blida, de Miliana, autour des secteurs sauvegardés respectifs...

Le foncier touristique et l'investissement

Le portefeuille du foncier touristique comprend des espaces dédiés exclusivement à l'investissement touristique et hôtelier, au nombre de 68, déclarées et délimitées par le décret exécutif 88/232 du 15/11/1988.

wilaya	nombre	Superficie (ha)	vocation
Alger	12	2555,50	Balnéaire
Tipasa	16	1587	Balnéaire
Boumerdes	10	4512	Balnéaire
Béjaia	11	745	Balnéaire
Bouira	00	00	
Tizi Ouzou	08	1973	Balnéaire
Médéa	00	00	
Blida	00	00	
Chlef	10	1669,50	Balnéaire
Ain defla	01	10,50	Thermale
TOTAL	68	12987	

67 Zones sont à vocation balnéaire et une à vocation thermale, dont neuf (09) ont fait l'objet d'études d'aménagement pour:

- Une superficie totale de 1510,92 ha.
- Une capacité prévisionnelle de 16880 lits.
- Une création attendue de 14940 emplois directs et plus de 20.000 emplois indirects.

wilaya	nombre	Superficie ha	Capacité lits dégagée	Emploi à générer
Alger	02	416	5100	3985
Tipasa	02	281	3368	2564
Boumerdes	01	108,80	2670	5341
Béjaia	02	42,62	2456	5341
Tizi Ouzou	02	662,50	3286	1472
Bouira	00	00	00	00

Médéa	00	00	00	00
Blida	00	00	00	00
Chlef	00	00	00	00
Ain defla	00	00	00	00
	09	1510,92	16880	14940

Dans le cadre du fonds spécial de développement des haut plateaux, deux wilayas (Bouira, Médéa) ont bénéficié de trois opérations « d'études et de délimitation » pour une superficie globale de 55 ha.

Les multiples agressions tant humaines que naturelles, ayant réduit considérablement ces assiettes foncières, ont entraîné la proposition de création de nouvelles plateformes (55 dont 52 hors balnéaire en 2007) avec le souci de réserver des assiettes principalement en zones rurales et de leur mise en adéquation avec le développement durable dans les massifs montagneux, conformément à leur vocation, et aux produits spécifiques à développer dans l'objectif de leur mise en tourisme.

La participation des échelons locaux des services du tourisme à l'élaboration et à la révision des instruments d'urbanisme (PDAU et POS) aboutit dans bien des cas à la réservation d'espaces destinés à des équipements touristiques et résorber un tant soit peu les déficits sus-cités.

L'INVESTISSEMENT

État arrêté au 30/09/07

Wilaya	Projets en cours	projets à l'arrêt	demandes
Alger	17	05	86
Tipasa	03	07	37
Boumerdes	10	12	20
Béjaia	13	16	14
Tizi Ouzou	10	05	02
Bouira	13	01	00
Médéa	02	04	17
Blida	07	07	03
Chlef	04	00	30
Ain defla	05	02	13
TOTAL	84	59	222

Sur les 59 projets à l'arrêt (pour une capacité de 4318 lits), 27 le sont pour des raisons financières, les autres pour diverses raisons.

Les 84 en cours de réalisation totalisent une offre de 9629 lits.

222 demandes nouvelles sont enregistrées au niveau des services centraux du Ministère

La formation et la mise à niveau de la ressource humaine

L'existence d'une École Nationale Supérieure du Tourisme et d'un Institut National des Techniques Hôtelières et Touristiques confère au pôle nord centre une position privilégiée en matière de formation.

A cela s'ajoutent 24 écoles de formation de droit privé et agréées dans les métiers du tourisme et de l'hôtellerie ainsi que les instituts et les centres relevant du Ministère de l'enseignement et de la formation professionnels.

En matière de projet on notera l'inscription d'une École Nationale Supérieure du Tourisme à Tipasa. S'étalant sur une superficie de 11,7 ha, cet établissement confirme la vocation du pôle en matière d'enseignement et contribuera à la mise en œuvre du plan qualité (PQ) en vue de produire une offre touristique labellisée.

PROPOSITIONS

- Rehausser l'image touristique de la capitale, par la concrétisation des programmes de modernisation et d'aménagement de la baie d'Alger (aspect Architectural, moyens de communication et de transport, mobilier Urbain, équipements de loisirs et de services,...),
- Requalification de l'Image Urbaine de la ville d'Alger, et Intégration des Villes Nouvelles, dans ce tissu pour une harmonie et un équilibre de l'ensemble,
- Le pôle est soutenu par l'envergure de la ville de Tipasa, en tant que destination culturelle confortée par l'ampleur de son patrimoine Romain classé Universel (1 Million de visiteurs par mois durant la saison estivale 2007),
- Mise en valeur du Jardin d'Essai en tant que musée de la nature.
- Nécessité d'accélérer les travaux de restauration et de mise en valeur des sites et monuments historiques,
- Dynamiser l'activité culturelle à travers la mise en valeur des musées existants et la nécessité d'en créer d'autres, spécialisés et à thème,
- Intégrer, dans le cadre des actions urbanistiques, l'embellissement et le traitement architectural des façades commerciales et des grandes avenues,
- Doter les sites touristiques inaccessibles dans les montagnes d'infrastructures de transport par câble (téléphérique, télésiège...)
- Les fêtes locales doivent être exploitées pour devenir une source d'attractivité pour le pôle d'excellence. Fête des Oranges à Chlef, des cerises à Miliana et à l'Arbaa Nath Irathen, des olives à Bouira et Bejaia, des sardines à Zemmouri, des roses à Blida, du raisin à Médéa, fête du Bijou, de la poterie et

du tapis à Tizi Ouzou, fête des figues et du Miel à Bejaia. Ces manifestations contribuent à revaloriser les produits du terroir,

- Promouvoir les fêtes basées sur les croyances locales,
- Reconsidérer le tourisme climatique comme segment à développer en zone montagneuse,
- Créer des ports de pêches et de plaisance, de marinas et installer ainsi un système de transport public et touristique par cabotage, et confirmer le caractère maritime du pôle,
- Prévoir l'intégration dans la mise en tourisme du pôle des villages traditionnels, à titre indicatif : les villages de Djabla, Ait khiair, Tifra à Bejaia, Ait el Kaid, Beni Yenni, Ait Reggan, Beni Koufi à Tizi Ouzou.

Lancer les bases d'une culture touristique fondée sur la sensibilisation des citoyens, par son intégration dans l'enseignement et l'implication des agents sociaux et la professionnalisation de la corporation des opérateurs.

Généraliser l'utilisation des NTIC dans la sphère touristique.

- Mettre en place des dispositifs financiers spécifiques pour accompagner l'investissement, la promotion et le développement touristique.
 - fonds national de développement et de soutien du tourisme (ex : agriculture et pêche),
 - fonds spécial de développement du littoral (ex : fonds spécial sud et fonds spécial des hauts plateaux),
 - dispositifs de financement des investissements touristiques et hôteliers (lignes de crédits à long terme dédiés aux projets touristiques, crédits hôteliers...
 - dispositifs de financement adapté à l'acquisition des équipements, de la formation du personnel aux métiers du tourisme et de l'hôtellerie et financement du fonds de roulement au démarrage.
 - Activer la mise en place d'un compte satellite pour le secteur du tourisme,
 - Accélérer la création de « Dar El Djazair » afin de recueillir entre autres toutes les données ayant trait aux marchés émetteurs (étude de marché et tendances).

II.7. L'amorçage et la mise en tourisme du pôle touristique d'excellence « NORD-CENTRE » par des projets prioritaires d'investissement





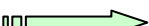
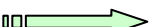
L'amorce de l'effet d'entraînement du tourisme se fera sous l'impulsion des projets prioritaires identifiés par le SDAT à travers la réalisation :

- Des hôtels de chaînes.
- Des villages touristiques d'excellence conçus à la croisée de la demande internationale et de la demande nationale.

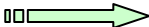
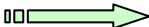
Les nouveaux Hôtels POT Nord-Centre

A- Hôtels lancés ou en cours de lancement :

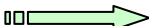
1- Hôtels de chaîne :

• Hôtels Mariott Club des Pins :		394 lits
• Hôtels Ibis Mehri Bab Ezzouar :		231 lits
• Hôtels Hilton (extension) Mohamadia :		322 lits
• Hôtels Accor -Mehri Bab Ezzouar :		230 lits
• Hôtel Ibis Mehri Alger Agha :		240 lits
• Hotel Novotel Mehri Alger Agha /		360 lits

2- Hôtels haut standing :

• Hôtel Lafider Bir Khadem:		274 lits
• Hôtel Trust Bab Ezzouar:		250 lits

3 Hôtels standard :

41 Hôtels particuliers (Alger, Boumerdes, Blida, Tipasa) :  3655 lits

Total : 9 295 lits

Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE)

POT Nord-Centre

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Village touristique Forum El Djazair. Moretti 1. Alger

Investisseur : Société Emiratie « EMIRAL ».

Nombre de lits total : 2004 lits



Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE)

POT Nord-Centre

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Village touristique Sahel. Alger

Investisseur : Société de développement hôtelier SDH - Marriot.

Nombre de lits total : 460 lits



Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE)

POT Nord-Centre

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Village touristique Sidi Fredj. Alger

Investisseur : Société Emiratie El Qudra.

Nombre de lits total : 360 lits



Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE)

POT Nord-Centre

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Village touristique Zeralda Ouest. Alger

Investisseur : Société Saoudienne (SIDAR).

Nombre de lits total : 6 885 lits



Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE)

POT Nord-Centre

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Village touristique de Ain Chorb . Ain Taya. Alger

Investisseur : EIIIC + Kuwaitian Invest Group. Koweït

Nombre de lits total : 5 985 lits



Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE)

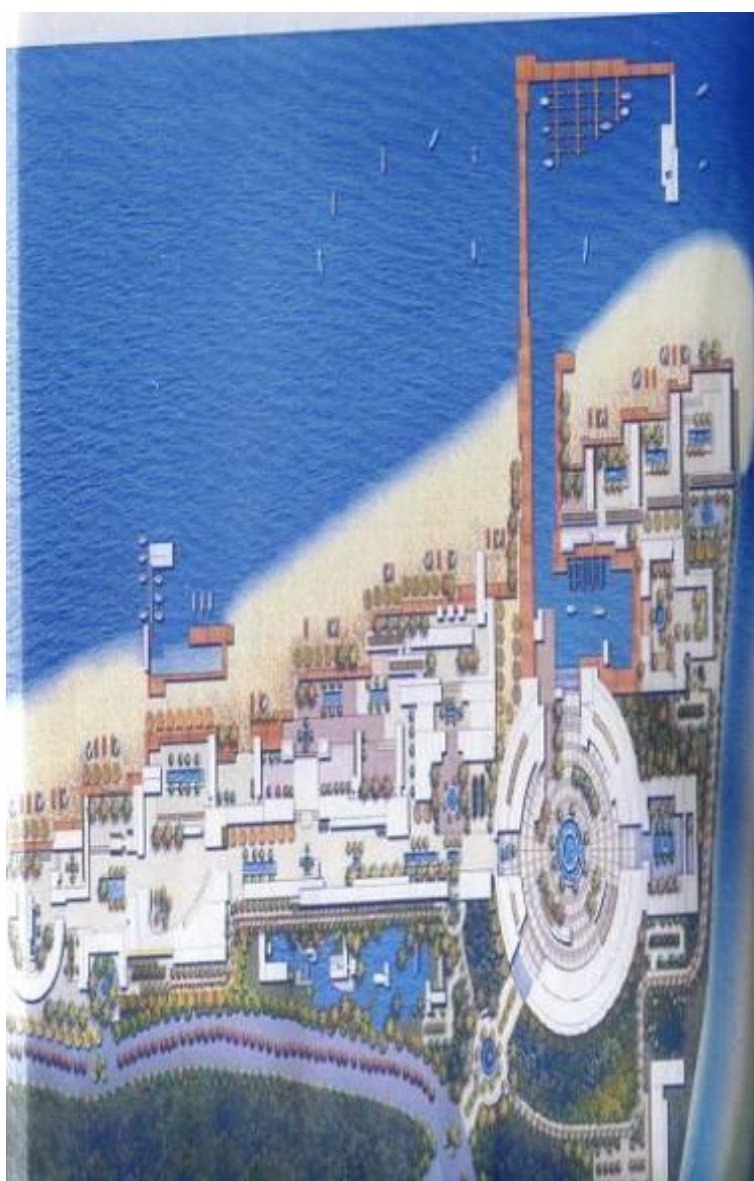
POT Nord-Centre

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Village touristique Colonel Abbas. Tipasa

Investisseur : Société Emiratie « EEMAR »

Nombre de lits total : 1 240 lits



Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE)

POT Nord-Centre

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Village touristique Oued Bellah CESAREE. Tipasa

Investisseur : Groupe CEVITAL

Nombre de lits total : 1 426 lits



Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE)

POT Nord-Centre

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Village touristique Sghirat. Boumerdes

Investisseur : SIDAR (Société Saoudienne)

Nombre de lits total : 2 697 lits



Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE)

POT Nord-Centre

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Village touristique « MEDI SEA » Boudouaou El Bahri. Boumerdes

Investisseur : Société Américano – Tuniso – Algérienne

Nombre de lits total : 17 510 lits



Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE)

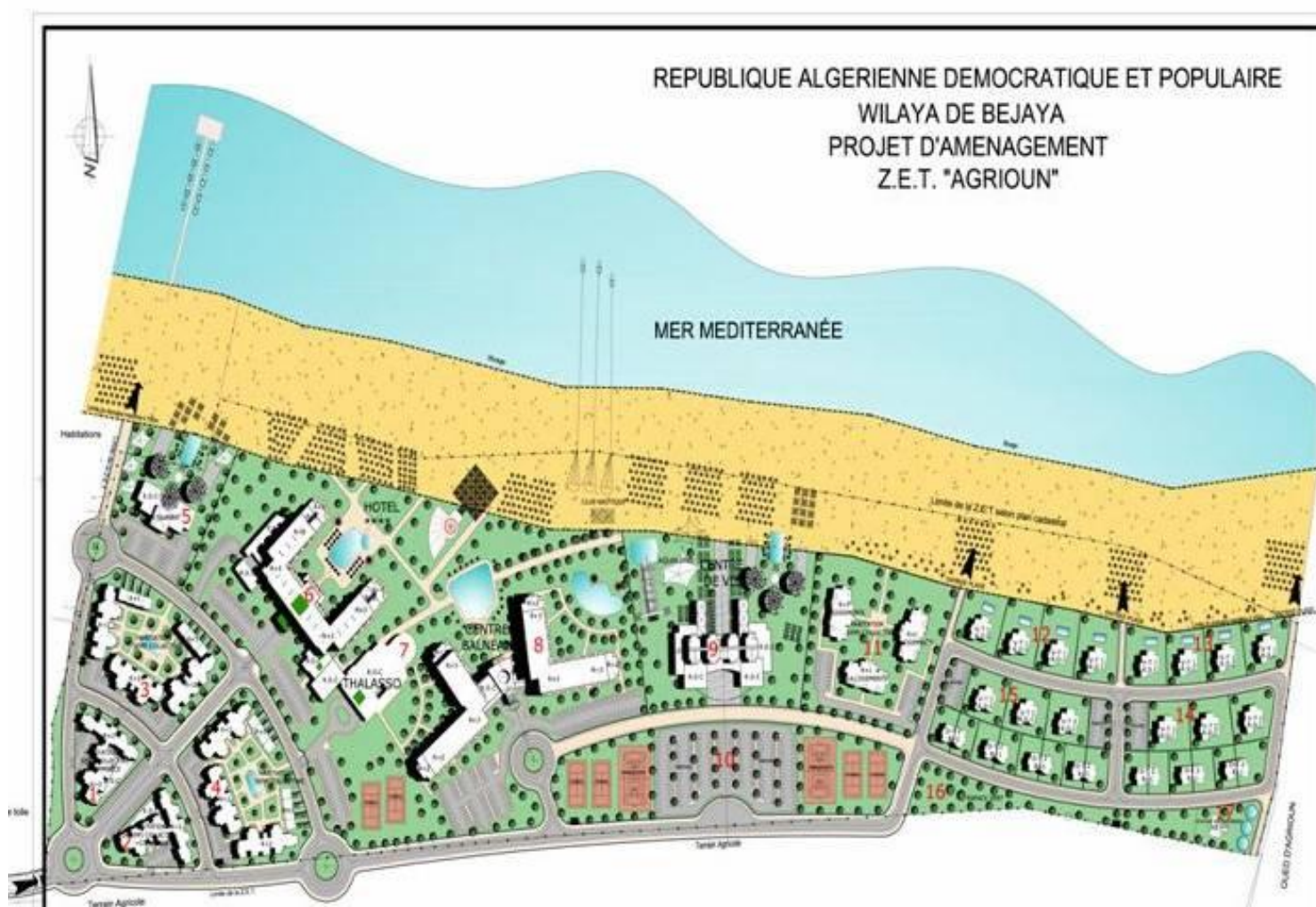
POT Nord-Centre

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Village touristique Agrioun. Bejaia

Investisseur : Groupe CEVITAL

Nombre de lits total : 1 282 lits



Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE)

POT Nord-Centre

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Village touristique Agrioun. Bejaia

Investisseur : Groupe CEVITAL

Nombre de lits total : 1 282 lits



Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE)

POT Nord-Centre

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Parcs écologiques et Touristiques Dounya Parc . Alger

Investisseur : Groupe Emirati EILC





III. Le Pôle Touristique d'Excellence Nord Ouest **POTNO**

III. Le pôle touristique d'excellence NORD OUEST (POTNO)

- III.1. Une Présentation du pôle,
- III.2. Le gisement : les forces réelles du pôle,
- III.3. La vocation principale,
- III.4. Les vocation secondaires,
- III.5. Les objectifs visés pour le Pôle,
- III.6. Les projets d'équipements existants et en cours,
- III.7. L'amorçage et la mise en tourisme de POT.

III.1. PRESENTATION DU POLE



Le pôle touristique d'excellence **NORD-OUEST** est constitué de sept wilayas : **Oran, Ain Temouchent, Tlemcen, Mostaganem, Mascara, Sidi Bel Abbés et Relizane**

Il est limité : au Nord par **la Mer Méditerranée**, à l'Est par la wilaya de Chlef, à l'Ouest par le Maroc et au Sud par les wilayas de Tiaret, Saida et Naama.

De par sa position géographique extrêmement stratégique, situé à moins de deux heures du principal marché émetteur de touristes ; l'Europe (Espagne), ce pôle de 35.000 Km² pour 6.000.000 d'habitants, est tout naturellement destiné à devenir une destination de choix dans la carte touristique de notre pays et à jouer un grand rôle dans la promotion de la destination « Algérie ».

Car le pôle d'excellence touristique **Nord-Ouest** recèle des atouts naturels diversifiés et des potentialités touristiques exceptionnelles ; marqués en plus de son littoral envoûtant, par la beauté majestueuse et le cadre féerique qu'offre la nature au visiteur, par un paysage où se succèdent les reliefs montagneux, les vallées, les grandes étendues d'eau, les plaines, les forêts. il est marqué par un patrimoine matériel et immatériel riche, une population dont l'hospitalité, les traditions et les

coutumes sont restées à l'état pur et fidèle au patrimoine ancestral , tout cela permettant la fabrication et le montage d'une multitude de produits touristiques très compétitifs dans les différents types de tourisme.

Par ailleurs, avec la ville d'Oran érigée par le **Schéma National d'Aménagement du Territoire « SNAT 2025 »** en métropole, le pôle est desservi par une infrastructure de base développée, et regroupe des équipements assez appréciables, de niveau national et international, des services, une industrie dense, un potentiel riche et varié qui ont favorisé une forte attractivité et une occupation non étudiée de certains espaces touristiques.

III.2. Le gisement : les forces réelles du pôle touristique d'excellence « NORD-OUEST »

- Un potentiel touristique exceptionnel et diversifié non valorisé,
- Un linéaire côtier s'étendant sur 400km+14 zones humides et autant de barrages,
- Une grande variété de paysages et un vaste héritage Musulman Maghrébin autant intellectuel qu'artistique,
- Patrimoine matériel et immatériel,
- Un réservoir de sources thermales + de 50 sources et de huit stations thermales,
- Une proximité des principaux marchés émetteurs,
- Un important réseau d'infrastructures aéroportuaire, portuaire, ferrée et routières existantes, en cours et projetées,
- Des disponibilités foncières importantes : +de 37 ZET avec une superficie foncière de 5000Ha,
- Un programme d'actualisation, d'assainissement et de management du foncier touristique est lancé en vue de sa mise à disposition des investissements et promoteurs ayant manifesté leur intérêt pour le pôle.

Artisanat

Ce secteur d'appoint à l'activité touristique se distingue par une forte présence de qualité de produits de l'artisanat spécifiques au pôle et particulièrement à la région de Tlemcen susceptibles d'offrir au touriste cette différence et cette originalité qu'il recherche .Ces métiers extrêmement variés se présentent comme suit :

- L'habit traditionnel,
- La maroquinerie,
- La poterie,
- La scellerie,
- la tapisserie,
- Le tissage,

- L'ébénisterie,
- L'art culinaire traditionnel etc.

Infrastructures touristiques du pôle

Le pôle touristique d'excellence Nord Ouest dispose d'un parc hôtelier toutes catégories confondues de 269 hôtels pour une capacité de près de 22000 lits soit 26 % du parc hôtelier national, dont 196 d'une capacité de près de 18.000 lits se situent au niveau des régions du littoral. Toutefois seuls 5.000 lits sur les 22.000 peuvent répondre aux besoins d'un tourisme de qualité.

Par ailleurs 112 ATV dont 54 au niveau de la capitale du pôle composent le volet des voyageurs et qui pour leur majorité se contentent de la billetterie et de l'opération Omra et 13 Offices locaux du Tourisme et associations représentent l'aile de promotion du secteur qui reste appelée à faire preuve de plus de professionnalisme.

III.3. VOCATIONS PRINCIPALES :

- **Tourisme Balnéaire** : Essentiellement à destination des clientèles internationales et nationales, choisies en fonction de ses potentialités, des ZET prioritaires qui y sont prévues et par rapport à sa situation géographique stratégique Le pôle touristique Nord Ouest recèle un littoral exceptionnel s'étendant sur 400 Km de côte.

De Mostaganem à Tlemcen en passant par Oran et Ain-Témouchent, ce ne sont pas moins de 125 plages, de morphologie et de configuration aussi bien diversifiées qu'attrayantes (criques, plages infinies, plages sablonneuses, plages à galets etc.), qu'offre le pôle à ses visiteurs .

Présence de l'île de Rachgoun (Ain-Témouchent,) et celle des Habibas (Oran) qui offrent un atout très important pour le Tourisme et un abri contre les vents du Nord et du Nord Ouest.

De plus il est très important de signaler que la dominance balnéaire du pôle est nettement matérialisée par les 5000 Ha représentant la superficie des 37 ZET situées toutes sur le littoral et dont l'attractivité est telle qu'elle fait rêver les investisseurs les plus prudents y compris les étrangers (Madagh 1 à Oran, Madagh 2, Bouzedjar et Sbiaat à Ain-Témouchent, Moscarda et Ain Ajroud à Tlemcen etc.)

- **Tourisme d'affaires, urbain, de congrès et de conférences** :

C'est une forme de tourisme susceptible d'être développée au niveau de la capitale du pôle « Oran », véritable métropole qui offre toutes les aptitudes pour le développement d'un tourisme d'affaires, urbain, de congrès ou de conférence.

III.4. VOCATIONS SECONDAIRES :

- **Tourisme urbain** (fun shopping, loisirs périurbains),
- **Tourisme culturel**, Prés de 300 sites culturels, historiques et archéologiques fort attractifs et diversifiés, se rapportant aux différentes époques sont inventoriés au niveau du pôle :

Des sites archéologiques de grande valeur dont les ruines de Siga et le Tombeau du Syphax à Ain Témouchent, les vestiges d'une ville romaine à Oran, plusieurs sites relatifs à l'Emir AEK au niveau de Mascara, Ain-Témouchent ou encore SBA, la Kalaa de Béni Rached datant de l'époque Ottoman à Relizane etc. La wilaya de Tlemcen quant à elle renferme la plus grande réserve archéologique et historique du pays (70% du patrimoine arabo musulman.)

- **Tourisme de soins et de santé :**

La présence de plus de 50 sources et de huit stations thermales au niveau du pôle nord Ouest lui confère une vocation thermale qui est la forme de tourisme la plus rentable actuellement car ne connaissant pas de basse saison.

Ce type de tourisme constitue un des points forts des atouts touristiques du pôle. Son développement permettra la création de villes d'eau en vue de répondre à une demande de plus en plus croissante notamment nationale.

- **Tourisme culturel et fêtes locales**

Le pôle abrite également plusieurs Zaouïa véhiculant de très belles légendes, représentant des sites à rayonnement national au niveau de l'ensemble des régions composant le pôle et, au moins une fête locale (waada) par commune.

- **Tourisme climatique et de niche**

La prédominance des massifs montagneux, de la richesse du patrimoine forestier et cynégétique, du potentiel hydrique au sein du territoire du pôle peut permettre le développement de certaines filières telles que l'agrotourisme ou le tourisme dit rural ou de terroir basé sur les richesses et l'authenticité du monde rural, les forêts récréatives, la pêche et la chasse touristiques très prisées par les touristes notamment internationaux, le camping, les randonnées, le tourisme scientifique à travers les circuits écologiques etc. Le pôle est riche à ce titre de 14 zones humides et autant de barrages qui peuvent constituer de véritables gisements pour le développement d'un tourisme de niche.

- **Tourisme de découverte (zone steppique),**
- **Tourisme scientifique, tourisme écologique,**

Autres formes de tourisme

La présence d'une bande frontalière de 170 Km fait que la wilaya de Tlemcen draine des flux de population très importants. Les estimations pour les périodes d'activités régulières de la frontière indiquent 3,5 millions de transitaires par an. A noter que les flux se poursuivent à faible cadence en direction de la ville de Maghnia, considérée dans le SNAT comme étant l'une des cinq villes de l'axe médian de

l'agglomération oranaise, et peuvent connaître une expansion avec l'amélioration des conditions de séjours et d'hébergement.

De plus, il y a lieu de citer une multitude de sites représentant des curiosités naturelles. Elles sont situées au niveau région constituant le pôle tels que :

- le plateau de Lalla Setti,
- les grottes de Béni Add et les cascades de l'Ourit à Tlemcen
- la grotte Boujelida à Mascara lieu où le grand martyr Ahmed ZABANA a été arrêté durant la guerre de libération nationale,
- le fort de Santa Cruz à Oran,
- le lac de Sidi Med BENALI à Sidi Belabbès,
- le vieux Mazouna à Relizane,
- le vieux quartier du Derb à Mostaganem,
- et les maisons et fermes coloniales de Ain Témouchent.

C'est dire que ce pôle dispose de tous les éléments nécessaires pour en faire une destination touristique d'excellence.

III.5. OBJECTIFS :

- Offrir à la clientèle de proximité internationale et nationale des produits « balnéaires » de qualité,
- Répondre aux attentes de la clientèle d'affaires en constante croissance,
- Proposer des loisirs de proximité, des produits de cure, de repos de dépaysement et d'évasion pour la région Nord-Ouest.

JUSTIFICATION DE CE CHOIX :

- Oran aire métropolitaine littorale de l'Algérie telles que définie dans le SNAT
- Le pôle Nord Ouest peut se hisser au rang d'une deuxième grande ville de l'Algérie disposant de toutes les infrastructures nécessaires pour le développement d'un tourisme d'affaires d'une part et concentrant une partie importante de population urbaine recherchant les produits « fun shopping » les loisirs péri urbains et le dépaysement.
- Englobant 22000 lits du parc hôtelier national dont 5000 lits répondent aux normes de qualité
- Pôle industriel et universitaire



III.6. Les projets existants et en cours :

Le pôle d'excellence Nord-Ouest connaît une dynamique urbaine due aux différents aménagements.

En effet ce ne sont pas moins de 500 Km de bonheur, de diversité et de confort que vous offre le réseau routier (à 70 % en double voie) reliant Mascara, Relizane et SBA à Tlemcen via Mostaganem, Oran et Ain-Témouchent. C'est dire l'intérêt tout particulier accordé par les pouvoirs publics au dit réseau qui reste l'un des meilleurs au niveau national ce qui constitue d'emblée un élément d'attractivité majeur pour les touristes et les investisseurs, convaincus du fait que l'état des routes est décisif dans le choix de la destination du touriste (gain de temps, confort et sécurité).

Par ailleurs le pôle est parfaitement choyé en matière de transport portuaire et aéroportuaire : 2 aéroports internationaux et 2 ports de voyageurs (Oran et Tlemcen), 4 aérogares (Mascara, Mostaganem, Sidi Belabbès et Ain Témouchent) 1 port de plaisance (Tlemcen), en plus du réseau ferroviaire couvrant tout le pôle.

Mais aussi :

- Plusieurs hôtels de [La Chaîne Eden](#), dont: Eden Palace, Eden Phoenix, Eden Airport, Eden Village.les Andalouses,Ain Turk , Canastel, les musées, l'ancienne ville d'Oran,de Mostaganem,Tlemcen ,le quartier de Sidi El Houari, le jardin municipal, Médina Djedida avec ses produits artisanaux, la cathédrale,le fort de Santa Cruz et les stations balnéaires et thermales de tout le pôle .

Les projets en cours

- L'électrification de la rocade ferroviaire Est Ouest,
- Le tramway d'Oran,
- Autoroute Est Ouest,
- Station de dessalement,
- La rocade d'Oran sur 22 km,
- La voie express Oran-Aïn Témouchent.

Les projets touristiques

- Préservation et promotion des Îles HABIBAS « Ministère de l'Aménagement du Territoire, de l'Environnement et du Tourisme »,
- Parcs écologiques et touristiques Dounya parc Oran,
- Villages D'excellence Touristique grands projets d'investissements touristiques en maturation.

L'investissement touristique

En matière d'investissement touristique, le pôle connaît un engouement de la part des investisseurs notamment au niveau des zones balnéaires. C'est ainsi que 212 projets sont agréés prévoyant la création de 13.500 lits. Il est cependant nécessaire de signaler que sur les 212 projets précités 60 restent en souffrance, ou à l'arrêt, ou non lancés, soit presque le tiers, pour des raisons qui sont pratiquement toujours les mêmes à savoir l'aspect du foncier et celui du financement et d'autres raisons sous-jacentes inhérentes –faut-il se l'avouer – à l'absence d'étude de faisabilité et des garanties financières, s'agissant presque toujours de projets ayant obtenu le feu vert avant 1998.

Par ailleurs le pôle enregistre 147 demandes d'investissement effectives prévoyant la création de 22.000 lits soit autant de lits que le parc existant susceptibles de renforcer la capacité d'accueil du pôle.

PERSPECTIVES DU PÔLE

Faire du pôle Nord Ouest une destination touristique par excellence tout en fixant les orientations fondamentales du **SDAT**.

- Assurer un développement durable conçu sur une connaissance approfondie des données géographiques, économiques, sociologiques et écologiques du pôle d'où la nécessité de l'élaboration du **SRAT** où les propositions d'implantation seront liés à un souci d'occupation rationnelle de l'espace et de sauvegarde du cadre de vie et d'équilibre naturel,
- Projeter la réalisation de structures d'accueil, tant du point de vue capacité que du point de vue standing, devant répondre aux besoins de la demande (nationale et étrangère),
- Proposer une offre touristique qui prend en charge les tendances du marché à court, moyen et long terme,
- Elaborer un inventaire exhaustif des ressources touristiques en leur accordant une valeur technique pour mieux organiser la mise en valeur du pôle touristique, en tenant compte de sa diversité et sa vocation touristique,
- Valoriser la destination Nord-Ouest par la combinaison des filières et produits touristiques locaux afin d'assurer une activité touristique pérenne et profitable aux différentes composantes du pôle,
- Promouvoir l'image de marque de la destination Nord-Ouest à travers la mise en œuvre du plan qualité et le développement d'une stratégie Marketing fiable et efficace,
- Faire des sources thermales du pôle de véritables villes d'eaux et renforcer les mécanismes et instruments de suivi et de contrôle,
- Encourager le développement d'infrastructures de thalassothérapie et de balnéothérapie dans le cadre de la complémentarité du tourisme balnéaire et du tourisme thermal.

CONTRAINTES

Inadéquation de la réglementation en vigueur avec la réalité de l'activité touristique

- Difficultés d'accès au foncier (rigidité des textes, lenteur des procédures, coût, absence de régime préférentiel ou traitement différencié etc...),
- Insuffisance des mesures incitatives et des avantages fiscaux et parafiscaux,
- Difficultés d'accès au financement et aux crédits bancaires,
- Absence de prise en compte des équipements touristiques par les instruments d'urbanisme (PDAU, POS etc...),
- Absence de produits touristiques locaux (spécifiques à la région) sur le marché proposés par les ATV,
- Inadaptation des moyens de transport existants à l'activité touristique (rapport qualité prix...),
- Absence d'implication des collectivités locales dans le fait touristique constituant pourtant une source de richesse certaine pour le développement local,
- Urbanisation anarchique des villes et villages altérant sérieusement le paysage,
- Un environnement contraignant,
- Absence de mise en valeur du patrimoine culturel,
- Faible pénétration des technologies de l'information et de la communication dans le pôle.
- Banques et services financiers inadaptés aux besoins des touristes notamment étrangers .paiement par cartes de crédits, bureaux de change etc...
- Insuffisance de professionnalisme chez les opérateurs.

RECOMMANDATIONS

1. Parachever la réglementation en vigueur régissant les établissements hôteliers de manière à distinguer les établissements classés des autres types d'hébergement,
2. Réglementer l'activité de la forme de tourisme hébergement chez l'habitant,
3. Lutter contre toutes les formes de pollution et d'activité nuisibles au développement durable du tourisme,
4. Protéger et sauvegarder les espaces des ZET de toutes formes d'agressions,
5. Préserver et protéger la vocation touristique du pôle de toute activité incompatible,
6. Accorder des avantages fiscaux et parafiscaux aux investisseurs,
7. Mettre en place le crédit hôtelier avec des taux d'intérêt bonifiés voire préférentiels,
8. Préserver et assainir le foncier touristique et reconstituer le stock par la création de nouvelles zones d'expansion et sites touristiques,
9. Accélérer les procédures en matière d'études et d'aménagement des zones d'expansion et sites touristiques,
10. Prospecter de nouvelles zones à touristifier et procéder en permanence au désenclavement des sites présentant un quelconque attrait touristique en vue

de drainer les investisseurs soucieux d'emblée, à très juste titre d'ailleurs, de l'accessibilité,

11. Mettre à niveau les structures d'accueil ; gare maritime, aéroport, postes frontaliers avec amélioration des conditions d'accueil,
12. Mettre l'accent sur le caractère transversal du secteur et sensibiliser les autres secteurs sur l'aspect de l'Intersectorialité,
13. Inciter les voyageurs ou les hébergeurs à apprendre à fabriquer les produits qui se vendent et non à vendre les produits qui se fabriquent et à engager des démarches de qualité,
14. Créer un partenariat entre les différents opérateurs oeuvrant dans la chaîne de production et des distributions des produits touristiques : prescripteur de voyages, hôteliers, restaurateurs, animateurs, guides...

Théâtre de verdure





III.7. l'amorçage et la mise en tourisme du pôle touristique d'excellence **NORD-OUEST par des projets prioritaires d'investissement**

- L'amorce de l'effet d'entraînement du tourisme se fera sous l'impulsion des projets prioritaires identifiés par le SDAT à travers la réalisation :
- Des hôtels de chaînes.
- Des villages touristiques d'excellence conçus à la croisée de la demande internationale et de la demande nationale.

Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE)

POT Nord-Ouest

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Parcs écologiques et Touristiques Dounya Parc. Oran

Investisseur : Groupe Emirati EILC



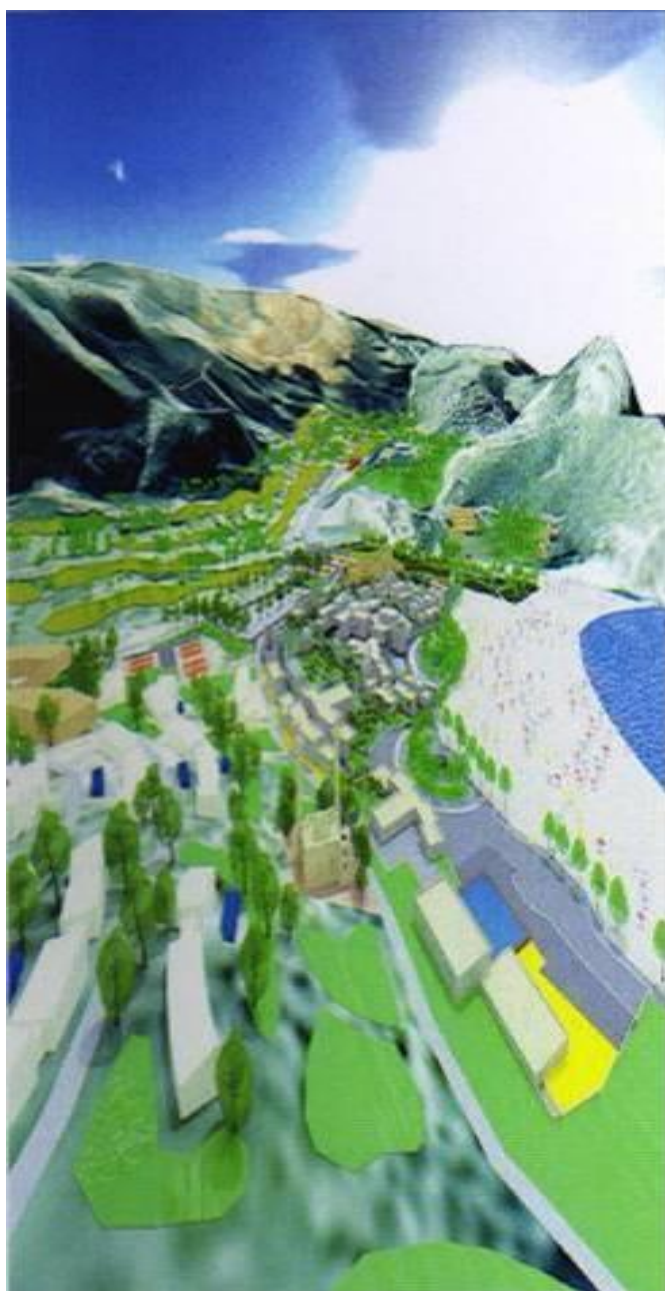
Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE)

POT Nord-Ouest

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Rêve Touristique. Maddagh. Oran

Investisseur : Groupe Djillali Mehri



Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE)

POT Nord-Ouest

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Village Hélios Cristel. Oran

Investisseur : SARL Résidence Hélios « France »

Nombre de lits total : 220 lits



Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE)

POT Nord-Ouest

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Village Touristique Moscarda. Tlemcen

Investisseur : Emirates International Investment Company « EIIC »

Nombre de lits total : 732 lits





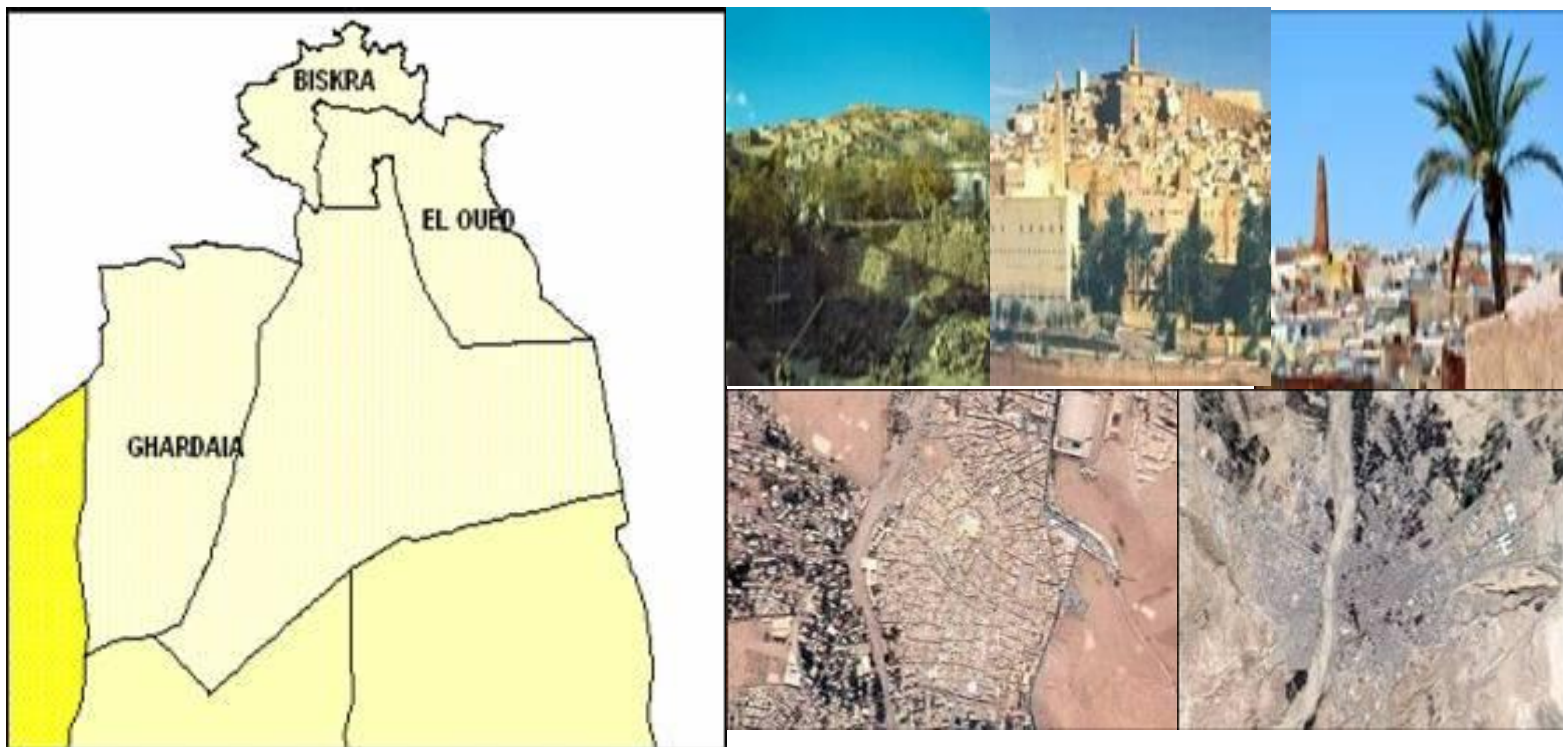
IV. Le Pôle Touristique d'Excellence Sud-Est **POTSE "Oasien"**



IV. Le Pôle Touristique d'Excellence SUD - EST (POT SE)- "Oasien"

- IV.1. Une Présentation du Pôle,
- IV.2. Le gisement : les forces réelles du pôle,
- IV.3. La vocation principale,
- IV.4. Les vocations secondaires,
- IV.5. Les objectifs visés pour le Pôle,
- IV.6. Les projets d'équipements existants et en cours,
- IV.7. L'amorçage et la mise en tourisme de POT.

VI.1. PRESENTATION DU POLE



Le pôle touristique d'excellence « **SUD-EST** » “ **Oasien**” est constitué de trois wilayas à savoir : **Ghardaïa, Biskra et El Oued**

Il est limité : au Nord par Laghouat, Djelfa, M'sila, Batna, Khenchla et Tébessa à l'Est par la Libye, à l'Ouest par les wilayas de Adrar et El Bayadh et au Sud par les wilayas de Illizi et Tamanrasset

Aspect géomorphologique : Formation dunaire de l'Erg Oriental, Fechfeh, terrains rocaillieux, arides et semi arides de l'Atlas Saharien

Ce pôle s'étend sur une superficie de l'ordre de 160 000 km² et abrite une population estimée à environ 1,5 million d'habitants.

Par ailleurs, avec Ghardaïa comme pôle majeur et la porte d'entrée du désert.

Climat

Un climat de type continental, froid en hiver et chaud en été et d'une pluviométrie faible. L'effet éolien, durant une période de 4 mois (de février à mai), provoque des vents de sables qui amoindrissent l'activité humaine.

IV.2. Le gisement : les forces réelles du pôle touristique d'excellence « SUD-EST » "OASIEN"

Les principaux sites d'intérêt touristique du pôle :

- **Wilaya de Ghardaïa** : Melika, Beni Izgen, Bou Noura, El Atteuf, Daia, Berriane, Zelfana Oued Noumer, Metlili, Sebseb, Echebka et El Goléa.
- **Wilaya d'El Oued** : Ormes, Dahouia, El Bayada, Guemar, Z'Goum, Hassi Khalifa, Taleb Larbi, El Hamraia, Les grands chotts, Témachine, Tamelhat, Blidet Amor, Sidi Rached, Djamaa, Sidi Yahia, M'Rara, M'Ghaier, N'Sigha, Oum Tiour et Still.
- **Wilaya de Biskra** : El Outaya, Ain Ben Noui, Mont du Zab, Lichana, Tolga, El Ghrous, Doucen, Ouled Djellel, M'Lili, Oued Djeddi, Chetma, Fom El Gherza, Sidi Okba, Zeribet El Oued, Bades, Khenget Sidi Nadji et Mita.

Les atouts touristiques : Pôle patrimonial de dimension mondiale,

- Des disponibilités foncières importantes avec 04 ZET
- Une grande variété de paysages Sahariens et oasiens :
 1. **Vallée du M'Zab** : us et coutumes mozabites, tissage du tapis, architecture vernaculaire, sites historico religieux, distribution traditionnelles de l'eau, vie dans les palmeraies. stations thermales de GUERRARA et de BERRIANE,
 2. **Les Zibans**; patrimoine historique romain (Biskra) et arabo-musulman (Sidi Okba), stations thermales de hammam Essalihine Biskra., Les gorges d'El Kantara, Djemina et M'chounech, art culinaire typique, fête de la datte,
 3. **Vallée du Souf**, palmeraie dans les Ghouts, artisanat, paysages naturels, Oued Souf ville des milles coupes, lieux de pèlerinage religieux.

La faune et la flore

La faune est d'une grande importance : outarde, gazelle, fennec, léopard et guépard etc.

Les atouts culturels et culturels

Depuis des millénaires, les habitants du Sahara nous ont légué un patrimoine diversifié retraçant l'histoire de l'humanité révélé à travers :

- Les gravures et peintures rupestres ;
- Les matériaux néolithiques ;
- Les tombeaux préislamiques, tumulus et monuments funéraires ;
- Les ruines romaines d'el-Kantara.

La civilisation musulmane a marqué l'architecture, le mode de vie et les arts populaires du Sahara. Elle constitue une attraction à haute valeur touristique :

- Le Mausolée du Sahabi Okba ibn Nafaa el-Fihri à Biskra (4ème site musulman visité dans le monde) ;
- La confrérie Tidjania à Ain Madhi (Laghouat) ;
- L'architecture de Souf et du M'Zab ;
- La Vallée de la Saoura, du Touat et du Gourara ;
- Un mode de vie particulier des Reguibet, des Chaamba, des Zoua (tribu descendant du khalife Abou Bakr) et des Touaregs ;
- Le tombeau de la légende de Hizyia (Biskra) .



Les arts populaires

L'avènement de l'Islam a enrichi le patrimoine populaire du Sahara chez les nomades et les ksouriens :

Les multiples fêtes locales (Maoussim et ziyarates) constituent un composant du produit touristique propre au Sahara.

- Aïd el-Mehri et fête du tapis (Ghardaïa),
- Mouassim de Sidi Khaled (Biskra).

L'artisanat

L'artisanat saharien est d'essence nomade et ksourien :

- Tissage (flije),
- Tapis de Ouargla (scène de chasse),
- Tapis de Oued Souf,
- Tapis de Biskra et d'Ouled Djellel,
- Poterie de M'chounech et d'El-Kantara,
- Habillement traditionnel par région,
- Bijouterie traditionnelle.



Le folklore et chants

Ils sont le moyen d'expression, de joie de la population saharienne :

- Mezoued de Biskra,
- Baroud et karkabou,
- Zgayri de oued Souf,
- Nakh des femmes de oued Souf.

L'art culinaire

IL est dominé par le couscous et le méchoui auxquels s'ajoutent des spécificités locales : Chakhchoukha, Doubara, Mardoud, Imakhtouma, Banafa, Melfouf

Le divertissement traditionnel

Certains jeux de divertissement subsistent et d'autres risquent de disparaître :

-Sig, Kherbga, Tachkoum, Gaous, Fantasia, exhibitions hippiques et camelines...

Les fêtes religieuses (woua'dat & ziyarates) :

Ces fêtes sont l'expression d'une ferveur religieuse jalousement préservée par les ksouriens et les nomades.

- Sidi khaled ibn sinan (Biskra)

Les produits phares pouvant être créés ou faire l'objet d'une réhabilitation

- La vallée du Mzab,
- Le circuit du Zab (oasis de Biskra).



Les zones humides

Certaines sont classées « RAMSAR » :

- Ghardaïa : lac d'El-Golea,
- Chott Melghigh et Merouane (oued Souf),
- Palmeraies de Biskra, Oued Souf.

Vocation

Le pôle se prête aussi bien à un tourisme de séjours de courte et moyenne durée, plus particulièrement à Biskra et Ghardaïa, qui ont des traditions d'accueil anciennes, qu'à un tourisme de circuits, en extension des visites touristiques effectuées dans le Nord du pays (Boussaâda).

Le pôle a des atouts certains dans le tourisme événementiel. Il peut offrir le cadre à des manifestations scientifiques, culturelles et artistiques internationale, en rapport avec le désert. Il peut également valoriser les événements locaux (festival du tourisme saharien de Biskra, Fête du tapis de Ghardaïa...), à travers un calendrier rigoureux, une organisation concertée avec les opérateurs touristiques et une communication professionnelle

IV.3. VOCATION PRINCIPALE

- Tourisme Saharien

IV.4. VOCATIONS SECONDAIRES

Les tendances de la demande future et des objectifs assignés au pôle, imposent l'identification de nouvelles filières à développer et à mettre sur les marchés internationaux émetteurs :

- Tourisme sportif, de détente et de loisirs,
- Tourisme d'aventure,
- Tourisme scientifique,
- Tourisme cynégétique,
- Eco-tourisme,
- Agrotourisme,
- Tourisme de soins et de santé,
- Tourisme d'affaires (séminaires),
- Tourisme culturel,
- Tourisme cultuel,
- Tourisme de dépaysement.



IV.5. OBJECTIFS :

- Offrir à la clientèle de proximité internationale et nationale des produits de « soins »,
- Répondre aux attentes de la clientèle d'affaires,
- Proposer des loisirs de proximité, des produits de cure, de repos de dépaysement et d'évasion pour la région Sud-Est.

JUSTIFICATION DE CE CHOIX :

- Ghardaïa Porte du désert de l'Algérie telle que définie dans le SNAT,
- Englobant 3690 lits du parc hôtelier (11 Hôtels),
- Le Mzab, Les Ksours et Les Oases,
- Région programme Sud Est dans le SNAT.

Le pôle des Oases est le mieux doté en capacités d'hébergement et en infrastructures de base. Ce développement a davantage contribué à son assimilation aux régions du Nord du pays qu'à l'affirmation de son identité saharienne et de sa vocation touristique spécifique. C'est ainsi que des villes comme Biskra et surtout Ghardaïa, ont connu ces dernières années un recul perceptible de l'activité touristique. Selon plusieurs signes concordants Ghardaïa est en passe de perdre son statut de destination touristique finale, pour devenir une ville de transit vers le grand Sud.

Le pôle dispose, par ailleurs, d'un riche potentiel thermal (Hammam Salhine et Zelfana...), susceptible d'attirer la clientèle nationale.

Le pôle fonde, également, son attractivité sur un artisanat traditionnel relativement diversifié mais confronté à la crise qui frappe les activités traditionnelles, en générale.

Les régions concernées sont aisément accessibles par plusieurs portails, aussi bien par route, par le chemin de fer, que par avion.



IV.6. Les projets existants et en cours

Le Pôle d'Excellence Touristique « Sud-Est » connaît une dynamique urbaine due aux différents aménagements.

En effet des équipements importants ont été réalisés ou sont en cours :

- Les grands équipements existants,
- 2 Aéroports internationaux (Biskra et Ghardaia),
- 1 Aérogare (El Oued).

Capacités d'hébergement touristique

- Tous les chefs lieux de wilaya sont dotés d'un ou plusieurs hôtels classés.
L'hôtellerie restauration privée, de type urbain, connaît un réel développement, en relation avec le mouvement d'affaires que connaissent ces agglomérations. C'est notamment le cas de Ghardaïa, Biskra, et de El Oued. Ces nouvelles capacités d'hébergement ne sont toutes conformes aux normes touristiques,
- Les modes de logement alternatifs (chez l'habitant, gîte camping...) sont peu développés, du fait que ces régions, s'apparentent davantage à celles du Nord (prédominance du tourisme d'affaires).

Les Grands projets de développement infrastructurel

- La Transsaharienne

Création de pôles d'économie du patrimoine P.E.P

- les Ksour du Mzab

Réhabilitation, restauration et mise en tourisme du patrimoine culturel

Un véritable programme de réhabilitation, de restauration et de mise en tourisme doit être conçu, pour renforcer la composante du produit culturel :

- Restauration des Casbah et Ksour,
- Restauration de lieux de culte (mausolées, mosquées et zaouïas),
- Inventaire de lieux de culte,
- Des programmes de mise en tourisme doivent faire l'objet d'une attention particulière pour :
 - La revitalisation des palmeraies,
 - La mise en place d'une signalétique touristique,
 - La détermination des chemins et itinéraires touristiques,
 - Le balisage de pistes touristiques,
 - La mise en valeur des monuments et sites classés «Son et lumière » de site, de forte valeur culturelle. (ksour du M'Zab),
 - La réhabilitation et la sauvegarde doivent également toucher le patrimoine immatériel,
 - Les chants et danses.

IV.7. L'amorçage et la mise en tourisme du pôle touristique d'excellence Sud-Est par des projets prioritaires d'investissement

- L'amorce de l'effet d'entraînement du tourisme se fera sous l'impulsion des projets prioritaires identifiés par le SDAT à travers la réalisation :
 - Des hôtels de chaînes.
 - Des villages touristiques d'excellence conçus à la croisée de la demande internationale et de la demande nationale

Les nouveaux Hôtels POT Sud-Est "Oasien"

A- Hôtels lancés ou en cours de lancement :

1- Hôtels de chaîne :  00Lit

2- Hôtels haut standing :  00Lit

3- Hôtels standards :  00Lit

26 Hôtels particuliers (Ghardaïa, Biskra, El Oued) :  2 092 lits

Total : 2 092 lits

Exemple d'hôtel intégré :



Hôtellerie

La vallée du M'zab ne peut pas supporter beaucoup plus de grands hôtels. Il conviendrait de plafonner la création de lits hôteliers nouveaux à 2000 lits en 3 étoiles.

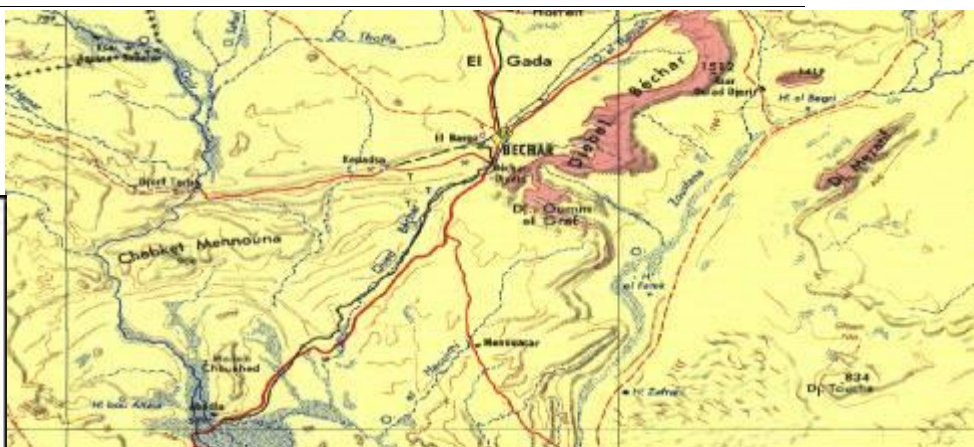


V.Le Pole Touristique d'Excellence Sud-Ouest POTSO : Touat-Gourara'

V. Le Pôle Touristique d'Excellence Sud Ouest (POTSO) Touat - Gourara

- V.1. Une Présentation du Pole,
- V.2. Le gisement : les forces réelles du pôle,
- V.3. La vocation principale,
- V.4. Les vocations secondaires,
- V.5. Les objectifs visés pour le Pole,
- V.6. Les projets d'équipements existants et en cours,
- V.7. L'amorçage et la mise en tourisme de POT.

V.I. PRESENTATION DU POLE



Le pôle touristique d'excellence **Sud-Ouest "Touat – Gourara"** route des ksours est constitué de deux wilayas à savoir : **Adrar, Bechar**

Il est limité : au Nord par Naama, El Bayadh, à l'Est par Tamanrasset et Ghardaia, à l'Ouest par le Maroc et Tindouf Sud par le Niger et la Mauritanie.

Ce pôle s'étend sur une superficie de l'ordre de **603 000 km²** et abrite une population estimée à environ **900 000 habitants**.

Le pôle **"Touat-Gourara"** est :

- Un Pôle patrimonial de dimension mondiale : **"Touat-Gourara"** ;
- Un nouvel espace dynamique à consolider : nouvel espace émergent (zone frontalière).

Climat :

Un climat de type continental, froid en hiver et chaud en été et d'une pluviométrie faible. L'effet éolien, durant une période de 4 mois (de février à mai), provoque des vents de sables qui amoindrissent l'activité humaine.

V.2. Le gisement: les forces réelles du pôle touristique d'excellence SUD-OUEST TOUAT-Gourara LES ROUTES DES KSOURS

- Deux grands massifs dunaires englobant les 2/3 du territoire : Erg chech-Erg occidental- plateau Tanezrouf,
- Adrar est une Wilaya à vocation agricole, elle est caractérisée par son système d'irrigation traditionnelle « FOUGGARA »,
- Un ensemble de traditions et de pratiques culturelles et artisanales qui se retrouvent aujourd'hui dans la vie de ses habitants se traduisant par la richesse du folklore et la spécificité des chants que par son riche patrimoine naturel et culturel, il est composé de 03 Régions :
 1. Touat (Adrar, Zaouiet Kounta),
 2. , Gourara (Aoulef, Timimoun),
 3. Tidikelt (Aoulef).
- 2 Zones humides classées : Tamentit et Ouled Saïd,
- Des gravures rupestres (2000 ans avant J.C),
- Des dunes de plus de 100 m de haut,
- 294 Ksars avec palmeraies,
- Kalâa Hammad, Mellouka,
- Avec l'ermitage du père de Foucault, le musée, le vieux Ksar perdu au cœur de la palmeraie avec ses traditions, Beni- Abbés vallée de la Saoura présente un intérêt touristique certain avec son écrin de palmeraies, ses sites préhistoriques et le paysage de la grande dune qui domine la vallée de la Saoura.

Les sites d'intérêt touristique : Bechar, Kenadza, Djorf Torba, Beni Ouenif, Taghit, Abadla, Beni Abbés, Moghrar, Igli, Kerzaz, Ouled Khouder, Foum El Kheneg, .

- **KSOURS DU NORD** : au nombre de trois ksours : Boukais, Mougheul et Lahmar situés au Nord de la ville de Béchar se distinguent par un folklore commun qui est le Hidous,
- **Le ksar de Boukais** encore intact, il se distingue par sa source à l'eau tiède en hiver et le mausolée de Sid El Hadj saint patron du village,
- **TABELBALA** : connu par le mystère de ses tombes géantes de 7 à 8 m de long par son dialecte qui est difficile à comprendre,
- Barrage Djorf Torba,
- Ksar de Kenadsa Centre Historique Vivant
Ksar de Taghit Centre Historique Vivant
Ksar de Beni Abbés Centre Historique Vivant,

- Les champs de roses de sables.

Les atouts touristiques : Gravures rupestres des régions, de Taghit et du Tiout. Sites paléontologiques de Naâma, Antique route du Soudan, qui longe le Grand Erg Occidental. Ksour et villages fortifiés de l'Atlas Saharien. Puits à balancier et foggaras. Patrimoine immatériel, constitué des traditions régionales (fantasia, ziyarates, offrandes...) et des traces de la présence dans la Saoura, d'illustres personnages contemporains, à l'instar de Ahmed Abderrahmane, fondateur de la mosquée El Attik de Kenadsa.

Atouts culturels et culturels

Depuis des millénaires, les habitants du Sahara nous ont légué un patrimoine diversifié retraçant l'histoire de l'humanité révélée à travers :

- Des gravures et peintures rupestres ;
- Des matériaux néolithiques ;
- Des tombeaux préislamiques, tumulus et monuments funéraires ;

La civilisation musulmane a marqué l'architecture, le mode de vie et les arts populaires du Sahara.

Les arts populaires

L'avènement de l'islam a enrichi le patrimoine populaire du Sahara chez les nomades et les ksouriens :

Les multiples fêtes locales (Maoussim et ziyarates) constituent un composant du produit touristique propre au Sahara.

- Mawlid E'Nabaoui et S'boue (Beni Abbas et Timimoune),
- Mouassim de Taghit (Béchar).

Fêtes religieuses (oua'dat & ziyarates)

Ces fêtes sont l'expression d'une ferveur religieuse jalousement préservée par les ksouriens et les nomades.

- Reggani (Touat),
- Ziania (Kenadsa).

Vocation du pôle

- Tourisme itinérant, en autobus, à travers la boucle des oasis du Touat Gourara et de la Saoura, comme cela c'est fait, par le passé, est une vocation forte du pôle, qui intéresse aussi bien la clientèle nationale que la clientèle internationale.
- La Saoura se prête, tout aussi bien, à un tourisme de séjour, associé à des circuits courts, intégrant les différents sites touristiques du pôle. L'activité touristique peut s'étaler sur toute l'année, en s'articulant à riche agenda des fêtes et événements locaux.
- Comme le Touat-Gourara, ce pôle se prête à des activités de primo-découverte du désert, dans des conditions moins contraignantes (déplacements par autobus et en véhicule particulier....).

V.3. VOCATION PRINCIPALE

- Tourisme Culturel et de Découvertes

V.4. VOCATIONS SECONDAIRES

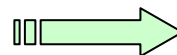
- Tourisme culturel et cultuel,
- Tourisme de congrès et d'affaires,
- Tourisme sportif, de détente et de loisirs,
- Tourisme d'aventure,
- Tourisme scientifique,
- Tourisme cynégétique,
- Eco-tourisme,
- Agrotourisme,
- Tourisme de soins et de santé et la sablo-thérapie.

Afin d'inciter à une meilleure connaissance des cultures locales, un réseau touristique des Ksours peut être organisé ainsi qu'un réseau de musées autour de thématiques différenciées. Il ne s'agit pas de multiplier les musées importants peu rentables, mais plutôt de disposer sur chaque site remarquable d'une salle d'exposition sur une thématique saharienne.



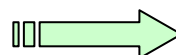
V.5. OBJECTIFS

- Région se distinguant par de grands ensembles géographiques tels que l'Erg Chech, le grand Erg Occidental et le Plateau de Tanezrouf :



Potentialités naturelles et paysagères.

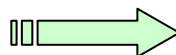
- Situation stratégique et attractive : Sud Ouest
- Une porte sur l'Afrique
- Jonction entre l'Afrique noire et l'Afrique du nord.
- Bonne accessibilité : 3 aéroports dont celui de ADRAR de classe internationale
- RN N°6(axe structurant de l'Algérie)



Caravansérail.

- Le Touat, le Gourara et le Tidikelt, premiers centres de vie de la région ont toujours été les lieux de transit de caravanes commerçantes assurant le :

- Brassage de cultures distinctes.



Richesses patrimoniales diverses: foggaras, forteresse séculaires, dalles grises, écrits Tifinagh, plus de 294ksours

V.6. Les projets en cours et existants

Le TOUAT-GOURARA est un pôle des Ksours et de Casbah par excellence; pas moins de 300 sites humains (témoins d'une histoire fort ancienne).

En effet, des équipements importants ont été réalisés ou sont en cours :

Les grands équipements existants

Trois aéroports : Gourara (Timimoun); Chikh sidi Mohamed Ben Lekbir (Adrar) et Bordj Badji Mokhtar.

Des hôtels: Touat 120lits à Adrar, Gourara 192lits à Timimoun et le complexe El Boustane (Meragane) 60chambres à 15km d'Adrar.

Mais aussi :

Plusieurs hôtels non classés tels que: l'hôtel Université Africaine et l'hôtel Moulay Houcine, le musée de l'oasis rouge, l'ancienne ville de Timimoun, la placette d'Adrar et le caravansérail.

Les projets en cours

Les routes des ksour; projet du Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD)« appui au développement local intégré».Le projet s'inscrit dans le cadre du programme transversal de l'UNESCO « Le Sahara des cultures et des peuples » et comprenant :

- Réseaux touristiques et circuits thématiques,
- Réhabilitation de foggaras et de comité de sauvegarde,
- Inventaire du patrimoine immatériel saharien,
- Ateliers de formation sur la protection de l'environnement,
- Infrastructure de bases et réhabilitations d'habitations traditionnelles,

- Création de Pôles d'Economie du Patrimoine « PEP » : Adrar : autour des futurs parcs culturels du Touat-Gourara-Tidikelt.

Réhabilitation, restauration et mise en tourisme du patrimoine culturel :

Un véritable programme de réhabilitation, de restauration et de mise en tourisme doit être conçu, pour renforcer la composante du produit culturel :

- Restauration des Casbah et Ksour,
- Restauration de lieux de culte (mausolées, mosquées et zaouïas) ,
- Inventaire de lieux de culte.

Des programmes de mise en tourisme doivent faire l'objet d'une attention particulière pour :

- La revitalisation des palmeraies ;
- Le renforcement et l'élargissement des programmes de réhabilitation des ksour ;
- La mise en place d'une signalétique touristique,
- La détermination des chemins et itinéraires touristiques,
- Le balisage de pistes touristiques,
- La restauration des réseaux traditionnels d'eau (Foggara du Touat et Gourara),
- La mise en valeur des monuments et sites classés «Son et lumière » de site, de forte valeur culturelle. (Gourara, Touat),
- La réhabilitation et la sauvegarde doivent également toucher le patrimoine immatériel,
- Les chants et danses.

V.7. L'amorçage et la mise en tourisme du pôle touristique d'excellence SUD OUEST : TOUAT - GOURARA par des projets prioritaires d'investissement

- L'amorce de l'effet d'entraînement du tourisme se fera sous l'impulsion des projets prioritaires identifiés par le SDAT à travers la réalisation:
- Des hôtels de chaînes.
- Des villages touristiques d'excellence conçus à la croisée de la demande internationale et de la demande nationale

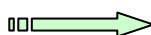
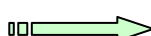
Les nouveaux Hôtels

POT Sud Ouest "Touat-Gourara"

A- Hôtels lancés ou en cours de lancement :

1- Hôtels de chaîne :  **00 Lit**

2- Hôtels haut standing :

- Hôtel Ryadh Massine Adrar :  100 lits
- Hôtel Ksar Massine Adrar :  96 lits

3 Hôtels standard :

41 Hôtels particuliers (Adrar, Bechar, El Bayadh, Naama) :  **1 317 lits**

Total : 1 317 lits

Les Villages Touristiques d'Excellence (VTE) POT Sud-Ouest "Touat-Gourara"

Une nouvelle génération de resorts à travers :

Projet : Village Ksar Massine. Timimoun .Adrar

Investisseur : Groupe Sud Investissement Développement « SID ».

Nombre de lits total : 92 lits



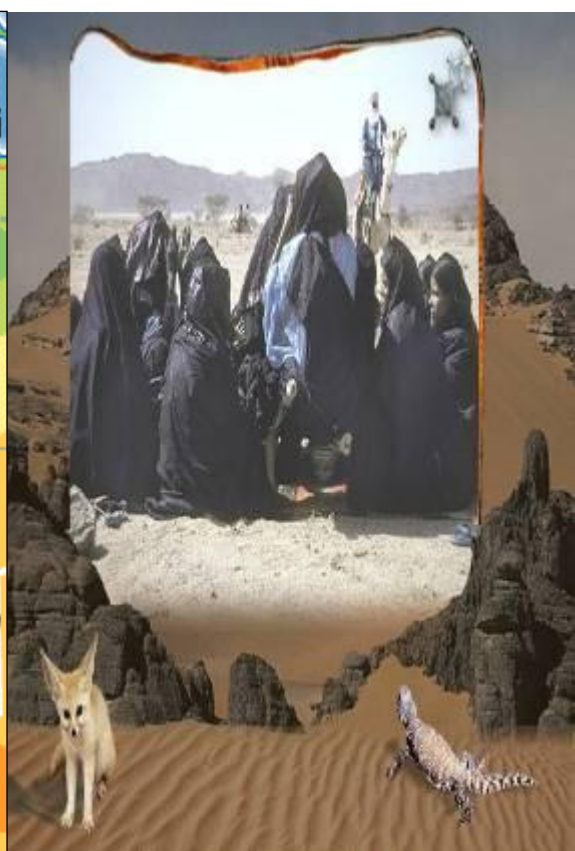
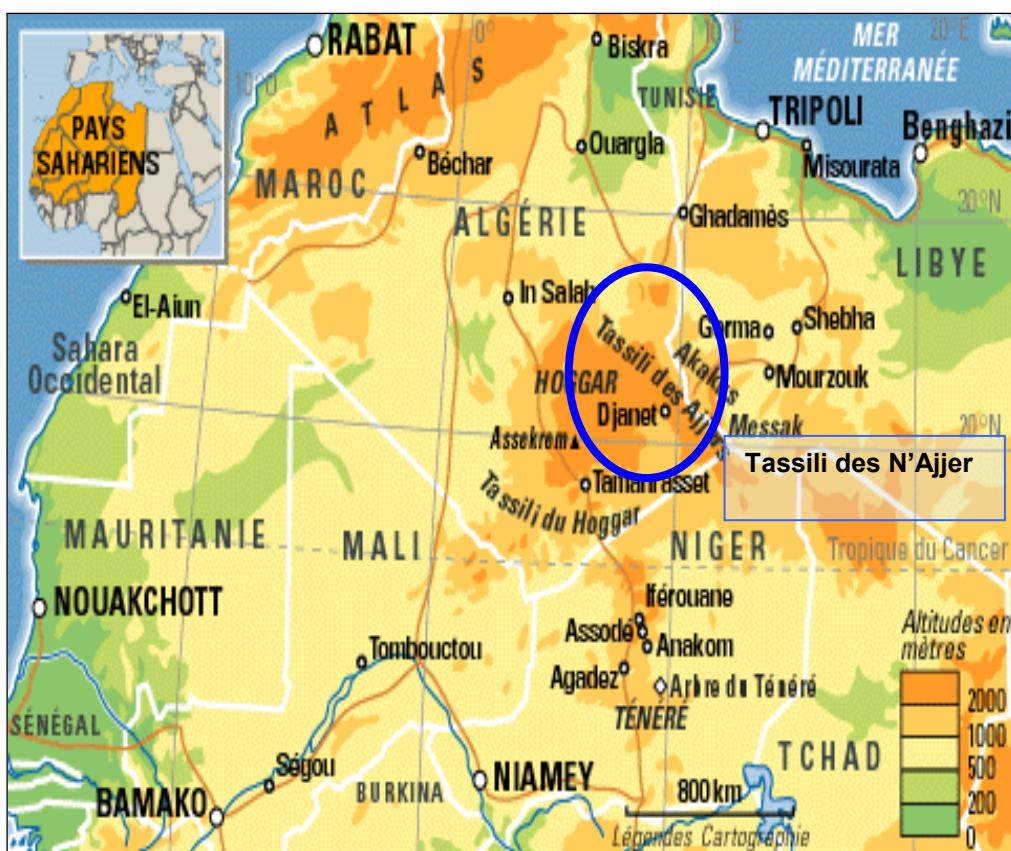


VI. Le Pole Touristique d'Excellence Grand-Sud POTGS – “ Tassili N'Ajjer ”

VI. Le Pôle Touristique d'Excellence Grand Sud (POTGS) "Tassili N'Ajjer"

- VI.1. Une Présentation du Pole,
- VI.2. Le gisement : les forces réelles du pôle,
- VI.3. La vocation principale,
- VI.4. Les vocations secondaires,
- VI.5. Les objectifs visés pour le Pole,
- VI.6. Les projets d'équipements existants et en cours,
- VI.7. L'amorçage et la mise en tourisme de POT.

VI.1. PRESENTATION DU POLE



Le pôle touristique d'excellence **Grand Sud « Tassili N'Ajjer »** se situe essentiellement dans la wilaya d'Ilizi, il est limité : au Nord par Ouargla et Ghardaïa, à l'Est par la Libye, à l'Ouest par Tamanrasset et au Sud par le Niger et le Mali.

Ses richesses naturelles, culturelles et archéologiques représentent 03 principaux atouts qui peuvent permettre son développement futur.

Les grands espaces de ce pôle d'excellence, contiennent des abris de peintures rupestres de haute valeur historique. Ces richesses culturelles sont protégées grâce à la présence d'un parc national (parc national du Tassili) classé patrimoine mondial par l'UNESCO en 1981.

Les peintures rupestres et les gravures les plus connues sont autour de Djanet, la grotte des ambassadeurs, des gravures autour de la Guelta Ain Debran et les gravures de la « vache qui pleure ».

Les noyaux des vieux quartiers d'Azzelouaz et d'El Mihan à Djanet représentent une valeur importante du patrimoine culturel et touristique.

La fragilité des sites en présence notamment, le plateau du Tassili, doit être pris en considération durant les opérations de développement touristiques afin d'assurer leur protection et leur conservation ainsi que la protection de l'environnement.

Il s'étend sur une superficie d'environ 284 618 Km² soit 1/9 km² et abrite une population de 40 000 habitants.

Le " Tassili N'Ajjer " est un pôle patrimonial de dimension mondiale.

L'existence des vestiges uniques au monde d'une haute valeur culturelle, dans le pôle de Tassili N'Ajjer, permet la confection d'un produit touristique « authentique » très prisé par la clientèle surtout étrangère.

Climat

Un climat de type continental, froid en hiver et chaud en été et d'une pluviométrie faible. L'effet éolien, durant une période de 4 mois (de février à mai), provoque des vents de sables qui amoindrissent l'activité humaine.

VI.2. Le gisement: les forces réelles du Pôle Touristique d'excellence GRAND-SUD : "TASSILI N'AJJER"

Les aires protégées : un parc saharien.

Et les sites d'intérêt touristique riches et diversifiés on peut citer :

- Tamrit,
- Séfar,
- Jabbaren,
- Kisran,
- Erg d'Admer,
- Assakao,
- Zouantelaz,
- Issendilen,
- Vallée du Hirerir.

Patrimoine Immatériel

- Fête de S'biba qui coïncide avec "Achoura",
 - Fête du Tassili,
 - Fête Hedéis à Djanet,
 - Fête Sidi Ali Bennoui,
 - Fête de l'Assihar,
 - Fête du Tafsit.
 - Fete de Timassinine.
-
- Un important réseau d'infrastructures aéroportuaire (Aéroport de Djanet, Illizi et In Amenas), et routières existantes, en cours et projetées.
 - Des disponibilités foncières importantes : représentés par la ZET de Djanet, Impose l'impératif de l'assainissement du foncier touristique pour sa mise à la disposition de l'investisseur.
 - Six sources thermales existent au niveau du pôle.

VI.3. VOCATIONS PRINCIPALES :

- Tourisme saharien
- Tourisme de bivouac et de découverte, aventures et ressourcement : des circuits des expéditions des méharées et des treks peuvent être organisés durant plus de huit mois dans l'année

VI.4. VOCATIONS SECONDAIRES :

- Eco tourisme saharien,
- Tourisme culturel,
- Tourisme religieux,
- Tourisme scientifique,
- Tourisme de circuit,
- Tourisme de santé et bien être.



VI.5. OBJECTIFS :

Faire de Djanet « une terre d'aventure sans mésaventures » et un camp de base pour des randonnées dans le désert.

JUSTIFICATION DE CE CHOIX

La région abrite l'un des plus grands et un des plus riches **Musées d'Art préhistorique à ciel ouvert**. C'est un vaste plateau de grès qui s'étend sur plus de 80 000m² au décor envoûtant avec des paysages fantastiques, des gueltas, des oueds, des ravins profonds, des pics et des colonnes gigantesques en forme d'aiguilles suivis d'impressionnants canyons et d'une vallée de cyprès millénaire.

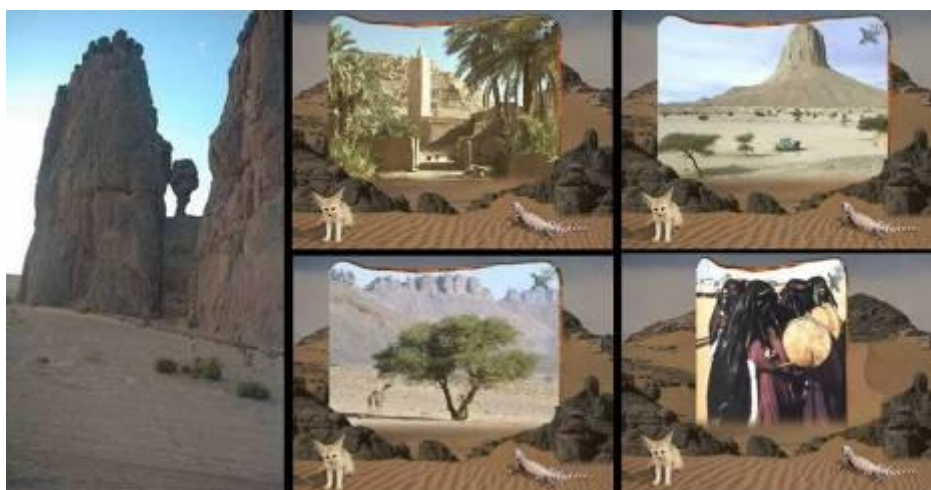
L'existence de ces **vestiges uniques au monde** dote le pôle de Djanet d'une haute valeur culturelle et écologique, vecteur d'attraction de la clientèle internationale.

Ce patrimoine archéologique, culturel et naturel est susceptible d'être exploité non seulement sur le plan touristique mais aussi sur le plan économique et social. Le tourisme reste l'élément moteur pour permettre le développement économique pour la mise en valeur et l'exploitation des potentialités touristiques que recèle cette région qui est un espace prometteur en matière de **création d'emplois**.

L'existence d'un réseau d'infrastructures routières et aéroportuaires de bonne qualité est un facteur favorable au développement de ce pôle.

Parcs des Zones Sahariennes	Wilaya	Superficie (Km²)	Particularités
-Parc National du Tassili N'Ajjer	Illizi	80.000	-Patrimoine culturel riche (15000 oeuvres rupestres). -Vestiges archéologiques. -Classé patrimoine Mondial en 1982 par l'UNESCO. -Classé Réserve de l'Homme et de la Biosphère en 1986 par le M.A.B.

Richesses archéologique, naturelle et culturelle



VI.6. Les projets en cours et existants

La structuration du Pôle **Grand Sud : "Tassili N'Ajjer"** doit tenir compte des projets à l'étude ou en cours.

- ZET de Djanet
 - Les **1600 lits** prévus dans le cadre de la ZET doivent offrir un confort de standing international mais léger : toiles, lodges, campements et quelques constructions en dur avec des matériaux locaux et en accord avec l'architecture locale,
 - Privilégier des implantations RDC, maximum R+1 pour des cas exceptionnels,
- Construction de 3 motels de 30 chambres (**300 lits**),
- Réalisation de 05 campings type « ZRIBA » à Iherir, Aharhar, Imehrou - 250lits,

- Création d'un centre d'interprétation comprenant :
 - Un espace d'accueil pouvant accueillir un groupe,
 - Une maquette en 3D du Parc du Tassili avec les sites les plus importants,
 - Une salle d'exposition,
 - Des salles pour chercheurs.
- La création de « la Maison du Tassili N'Ajjer » guichet unique du tourisme et de la culture regroupant les services de la direction du tourisme, de L'OPNT, de l'ANDT ... Elle doit être construite de façon à être vue et utilisée comme un accueil central et une porte d'entrée.
- Création d'un village artisanal.



La région connaît plusieurs projets de développement. Des initiatives privées dans le secteur touristique sont en cours (cf. photos ci-dessous) contribuant ainsi à l'augmentation du nombre de lits au niveau du pôle.

LES GRANDS PROJETS DE DEVELOPPEMENT EN COURS

Projet de valorisation du patrimoine artisanal :

Appui à l'artisanat : ce projet prévoit la conception d'un village artisanal, la mise à niveau des capacités des artisans, la sensibilisation à la préservation des ressources naturelles, la modernisation des techniques et l'acquisition de matériel.

Les activités projetées :

- Création de l'unité de gestion du projet,
- Formation et assistance technique Animation, et promotion des foires artisanales,
- Organisation d'un championnat des maîtres artisans,
- Convention de partenariat avec : voyagistes, agences de voyage, associations, organismes impliqués dans la sauvegarde du patrimoine culturel,
- Diversification et spécialisation par métiers,
- Création de Pôles d'Économie du Patrimoine (PEP) :
Tassili N'Ajjer : autour des parcs culturels du Tassili N'Ajjer,

VI.7. L'amorçage et la mise en tourisme du pôle touristique d'excellence du GRAND-SUD : "TASSILI N'AJJER" par des projets prioritaires d'investissement

L'amorce de l'effet d'entraînement du tourisme se fera sous l'impulsion des projets prioritaires identifiés par le SDAT à travers la réalisation :

- Des hôtels de chaînes.
- Des villages touristiques d'excellence conçus à la croisée de la demande internationale et de la demande nationale


Les nouveaux Hôtels

POT Grand Sud : “ Tassili N'Ajjer ”

A- Hôtels lancés ou en cours de lancement :

1- Hôtels de chaîne :  **00 Lit**

2- Hôtels haut standing :

- Hôtel Caravansérail :  **150 lits**

3- Hôtels standards :  **00 Lit**

Total : 150 lits



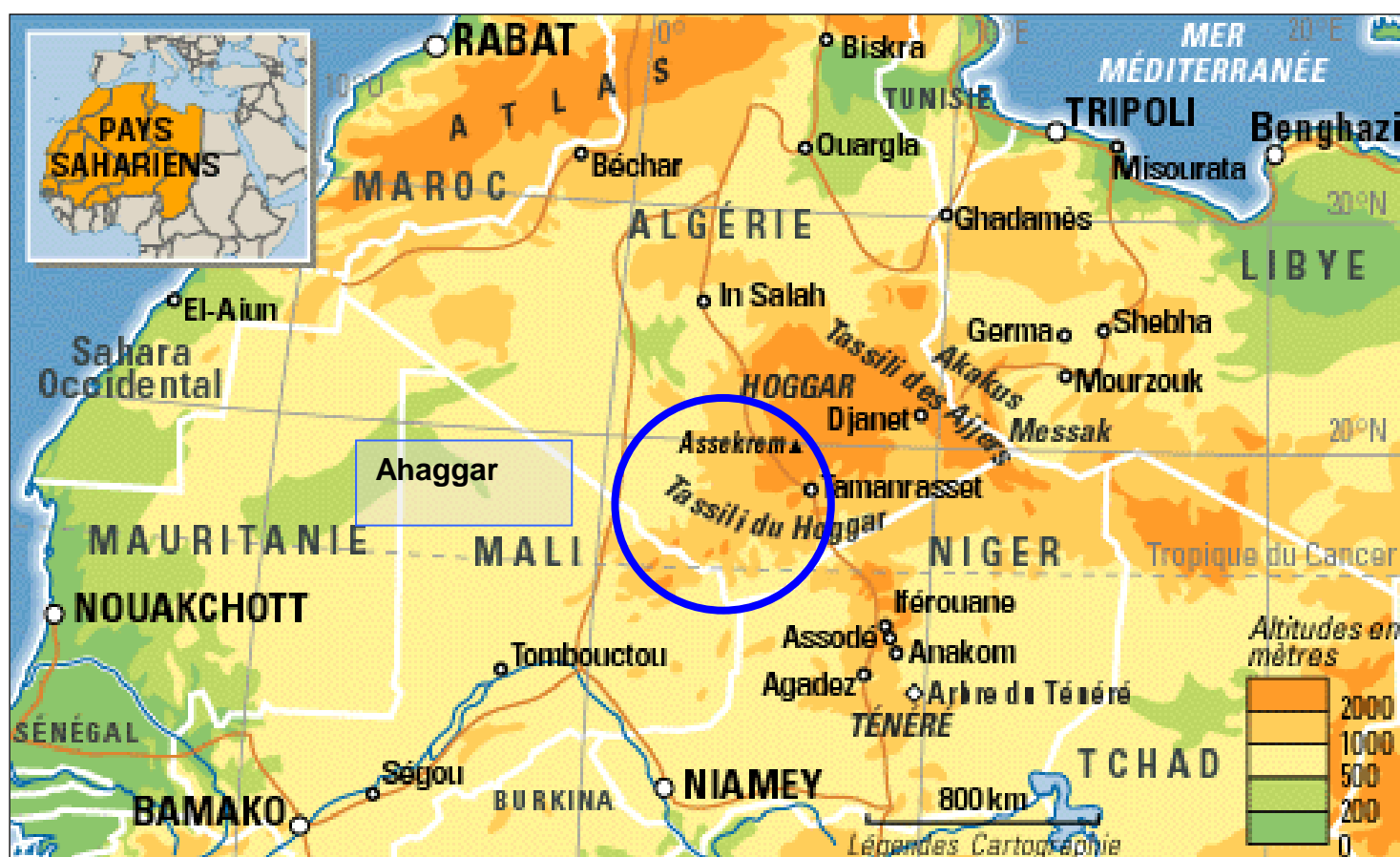
VII. Le Pôle Touristique d'Excellence **Grand – Sud POTGS – “ Ahaggar”**



VI. Le Pôle Touristique d'Excellence Grand Sud (POTGS) "Ahaggar"

- VI.1. Une Présentation du Pôle,
- VI.2. Le gisement : les forces réelles du pôle,
- VI.3. La vocation principale,
- VI.4. Les vocations secondaires,
- VI.5. Les objectifs visés pour le Pole,
- VI.6. Les projets d'équipements existants et en cours,
- VI.7. L'amorçage et la mise en tourisme de POT.

VI.1. PRESENTATION DU POLE



Le pôle touristique d'excellence **Grand-Sud « Ahaggar »** s'articule autour de Tamanrasset. De par l'immensité de son territoire et des richesses culturelles et naturelles qu'il recèle, ce pôle peut être considéré comme un pôle stratégique et de haute valeur en matière de développement touristique de la région.

Il est limité : au Nord par Ouargla et Ghardaïa, à l'Est par la wilaya d'Illizi, à l'Ouest par Adrar et au Sud par le Niger et le Mali.

Il s'étend sur une superficie d'environ 456 200 Km² du territoire national et abrite une population de 137 175 habitants.

L'existence de vestiges préhistoriques dote le pôle d'une haute valeur culturelle, facteur d'attraction de la clientèle internationale. Le patrimoine archéologique, naturel, culturel présent dans l'Ahaggar est susceptible d'être exploité non seulement

sur le plan touristique mais aussi sur le plan économique et social : le tourisme reste l'élément moteur pour permettre le développement économique par la mise en valeur et l'exploitation touristique du site.

L'Ahaggar est un pôle patrimonial de dimension mondiale.

Climat :

Un climat de type continental, froid en hiver et chaud en été et d'une pluviométrie faible. L'effet éolien, durant une période de 4 mois (de février à mai), provoque des vents de sables qui amoindrissent l'activité humaine.

VI.2. Le gisement: les forces réelles du pôle touristique d'excellence GRAND-SUD: "AHAGGAR "

Aspect géomorphologique : Massif montagneux basalitiques, (affleurement du socle africain) et plateaux recouverts de dalles de pierres. Dans la partie sud, les Tassilis du Hoggar se distinguent par leur microclimat (couvert végétal, gueltas et flore relique).

Sites d'intérêt touristique :

- Assekrem,
- Adriane,
- Amsel,
- Tit,
- Abalessa,
- In amguel,
- In ekker,
- Tesnou,
- Tassili de l'Ahaggar.

Les grandes zones de parcours touristique : le massif du Hoggar, La Tefedest, l'Adrar Ahnet, les Tassili du Hoggar, Le Tassili Tin Rahroh, la liaison Tamanrasset / Djanet, Les expéditions vers le Mali et le Niger.

Les atouts touristiques : Sites de gravures rupestres, paysages naturels, faune et flore rustiques, patrimoine immatériel (musique et danse) caractéristique de la population targuie...

Le patrimoine Immatériel

- Fête de l'Assihar,
- Fête de Tafsit.

Les arts populaires

Les multiples fêtes locales (Maoussim et ziyarates) constituent un composant du produit touristique propre au Sahara.

- Daghmouli et Tafsit (Hoggar)

L'artisanat

L'artisanat saharien consiste en :

- Tissage (flije),
- Maroquinerie et cuir,
- Tentes des touaregs,
- Habillement traditionnel par région,
- Bijouterie traditionnelle.

● **Un important réseau d'infrastructures aéroportuaire** de bonne qualité est un facteur favorable au développement de ce pôle. En effet le pôle touristique d'excellence "Ahaggar" peut s'appuyer dans le cadre de son développement sur la présence d'un réseau routier important (transsaharienne) et d'aéroport de classe internationale (Tamanrasset, In Saleh et In Guezzam), **et routières** existantes, en cours et projetées,

● **Des disponibilités foncières importantes** : 2 ZET à Tamanrasset et Idelès imposent l'impératif de l'assainissement du foncier touristique pour sa mise à la disposition de l'investisseur,

● **Potentiel thermal** : présence de sept sources thermales.

VOCATION DU POLE

● De par ses richesses naturelles, archéologiques et humaines et la diversité des produits touristiques, qu'il peut offrir, le Hoggar a vocation à devenir une destination de première importance pour une clientèle en nombre maîtrisé (fragilité de l'écosystème oblige) et à haut pouvoir d'achat. La promotion d'un tourisme de séjour viable reste conditionnée par le développement des structures d'hébergement et de loisir, de haut niveau,

● Contrairement aux Oasis septentrionales, où les séjours et les circuits peuvent être conçus comme extension des séjours balnéaires et des circuits de découverte du Nord du pays, les destinations de l'Extrême Sud, ne peuvent être conçues, en raison de leur éloignement, que comme des destinations finales,

● Des possibilités existent en matière de mise en tourisme de nouveaux territoires dans le Hoggar. Cette perspective devrait contribuer à élargir la gamme des produits touristiques offerts et à étaler la saison touristique.

VI.3. VOCATION PRINCIPALE

- Tourisme saharien,
- Tourisme d'aventure.

VI.4. VOCATION SECONDAIRE

- Eco tourisme saharien,
- Tourisme culturel,

- Tourisme religieux,
- Tourisme scientifique,
- Tourisme de circuit, méharées.
- Tourisme de santé.

VI.5. OBJECTIFS :

Faire de Tamanrasset « une terre d'aventure » et un camp de base pour des randonnées dans le désert.

JUSTIFICATION DE CE CHOIX :

- L'Ahaggar classé au patrimoine mondial de l'UNESCO et ses contres forts renferme des sites archéologiques datant des 600 000 à un million d'années, témoignages des premières manifestations humaines ou pré humaines et fut durant la préhistoire une des régions à plus forte densité de population du globe terrestre, l'existence des douzaines de milliers de gravures et peintures rupestres datant jusqu'à 12000 ans,
- Les grottes, les abris sous roches et les gisements de surface de matériels et d'outillage lithiques le prouvent fortement,
- Abalessa et le tombeau de (Tin-Hinan),
- Tamanrasset (Site de l'Ahaggar),
- Parc naturel et culturel Tamanrasset (In Salah, In Guezzam, Timzaoutine, Tazrouk, Abalessa, Ain Amguel),
- Le circuit de l'Assekrem,
- Le Tefedest, la chapelle du père de Foucauld.

Parcs des Zones Sahariennes	Wilaya	Superficie (Km²)	Particularités
-Parc National de l'Ahaggar	Tamanrasset	450.000	-Renferme des sites archéologiques datant de 600.000 à 1 million d'années. -Comporte le plus haut massif d'Algérie (Mont Tahat: 2918 m). -Renferme depuis plus de 3 milliards d'années un patrimoine naturel unique et très dense (géologie, flore, faune et paysages).

VI.6. LES PROJETS EN COURS ET EXISTANTS

Un véritable programme de réhabilitation, de restauration et de mise en tourisme doit être conçu, pour renforcer la composante du produit culturel :

- Un inventaire de lieux de culte,
- Un inventaire des sites de peinture rupestre et de gravures rupestres (Hoggar),

- Des programmes de mise en tourisme doivent faire l'objet d'une attention particulière pour :
- La mise en place d'une signalétique touristique,
- La détermination des chemins et itinéraires touristiques,
- Le balisage de pistes touristiques,
- La réhabilitation et la sauvegarde doit également toucher le patrimoine immatériel : les chants et danses, la musique (Tindi, Imzad, etc....),
- Création de Pôles d'Économie du Patrimoine (PEP) : autour des parcs culturels de l'Ahaggar.

VI.7. L'amorçage et la mise en tourisme du pôle touristique d'excellence du GRAND-SUD: AHAGGAR par des projets prioritaires d'investissement

L'amorce de l'effet d'entraînement du tourisme se fera sous l'impulsion des projets prioritaires identifiés par le SDAT à travers la réalisation :

- Des hôtels de chaînes.
- Des villages touristiques d'excellence conçus à la croisée de la demande internationale et de la demande nationale travers deux plate-formes touristiques au niveau de Tamanrasset et Ideles

Les nouveaux Hôtels POT Grand-Sud "Ahaggar"

A- Hôtels lancés ou en cours de lancement :

1- Hôtels de chaîne :  00 Lit

2- Hôtels haut standing :  00 lits

3 Hôtels standard :

4 Hôtels particuliers (Tamanrasset) :  225 lits

Total : 225 lits



